

[illegible]



Bergamo Sviluppo
Azienda Speciale della Camera di Commercio

Relazione illustrativa del preventivo economico 2025 a cura del presidente

**BERGAMO SVILUPPO – AZIENDA SPECIALE DELLA
C.C.I.A.A. DI BERGAMO**

Tel. 035/3888011

Largo Bortolo Belotti 16
24121 BERGAMO

www.bergamosviluppo.it
bergamosviluppo@bg.camcom.it

Sommario

1. Premessa	1
2. Ricavi ordinari	1
3. Costi di struttura	2
3.1. Organi istituzionali	3
3.2. Personale	3
3.3. Funzionamento	5
3.4. Ammortamenti e accantonamenti	6
3.5. "Limite unico" di spesa di cui alle linee di indirizzo della Camera di commercio	6
4. Costi istituzionali	7
5. Gestione finanziaria	7
6. Piano degli investimenti	7
7. Quote associative	8
8. Quadro di destinazione programmatica	8
8.1. Area creazione d'impresa	9
8.1.1. Punto Nuova Impresa (cod. AI002002)	10
8.1.2. Incubatore d'Impresa (cod. PC002059)	10
8.1.3. Logica (cod. PC002099)	12
8.1.4. Corsi e iniziative varie a pagamento (cod. CP001000)	13
8.2. Area formazione continua e abilitante	15
8.2.1. Corsi per agenti d'affari in mediazione (cod. CP002005)	16
8.2.2. Corsi abilitanti settore alimentare e somministrazione (cod. CP002006)	16
8.2.3. Corsi per agenti e rappresentanti di commercio (cod. CP002009)	16
8.2.4. Corsi Scuola Pratica di Commercio (cod. CP002031, CP002032, CP002033)	16
8.2.5. Gestione dei progetti di formazione finanziati da bandi camerali (cod. PC002085)	17
8.2.6. Patto territoriale "Mobilità elettrica" (cod. AI002010)	17
8.2.7. Iniziative diverse su commissione Camera (cod. PC002084)	18
8.3. Area internazionalizzazione	18
8.3.1. Percorsi formativi di internazionalizzazione (cod. PC002077)	19
8.3.2. Corsi di alta formazione per l'internazionalizzazione delle imprese (cod. PC002089)	19

Sommario

8.3.3. Gestione dei progetti di internazionalizzazione finanziati da bandi camerali (cod. PC002101)	19
8.4. Area innovazione e sviluppo d'impresa	20
8.4.1. Comitato per l'imprenditoria femminile (cod. PC002007)	20
8.4.2. Innovazione e nuovi materiali – MaTech Point (cod. PC002078)	20
8.4.3. Bergamo Tecnologica (cod. PC002079)	21
8.4.4. Gestione dei progetti di sviluppo d'impresa finanziati da bandi camerali (cod. PC002086)	22
8.4.5. Gestione UNICA Desk (cod. PC002094)	23
8.4.6. Ufficio Marchi e Brevetti e attività correlate (cod. PC002105)	23
8.4.7. Eccellenze in digitale (cod. PC002113)	24
8.4.8. La doppia transizione: digitale ed ecologica (cod. PC002119)	24
8.4.9. Fondo perequativo 2021-2022: La transizione energetica (cod. PC002120)	25
8.4.10. La Suite Finanziaria (cod. PC002121)	26
8.4.11. Transizione delle competenze (cod. PC002123)	27
8.4.12. Fondo perequativo 2023-2024 "La sostenibilità ambientale: transizione energetica" (cod. PC002124)	28
8.4.13. CoDemo (cod. AI002009)	28
8.4.14. Corsi e iniziative varie a pagamento (cod. CP001000)	29
8.4.15. Iniziative diverse su commissione Camera (cod. PC002084)	29
8.5. Area orientamento al lavoro e alle professioni, studi e ricerche	32
8.5.1. Excelsior (cod. PC002103)	32
8.5.2. Progetto Formazione Lavoro (cod. PC002110)	33
8.5.3. Fondo perequativo 2021-2022: Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro (cod. PC002117)	34
8.5.4. Gestione partenariato "Patti territoriali" (cod. PC002122)	36
8.5.5. Fondo perequativo 2023-2024: Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro (cod. PC002125)	37
8.5.6. Iniziative varie a pagamento (cod. CP001000)	38
8.5.7. Iniziative diverse su commissione Camera (cod. PC002084)	38
9. Sinergie e partnership	39
10. Tavoli di lavoro	40
11. Certificazioni	41

1. Premessa

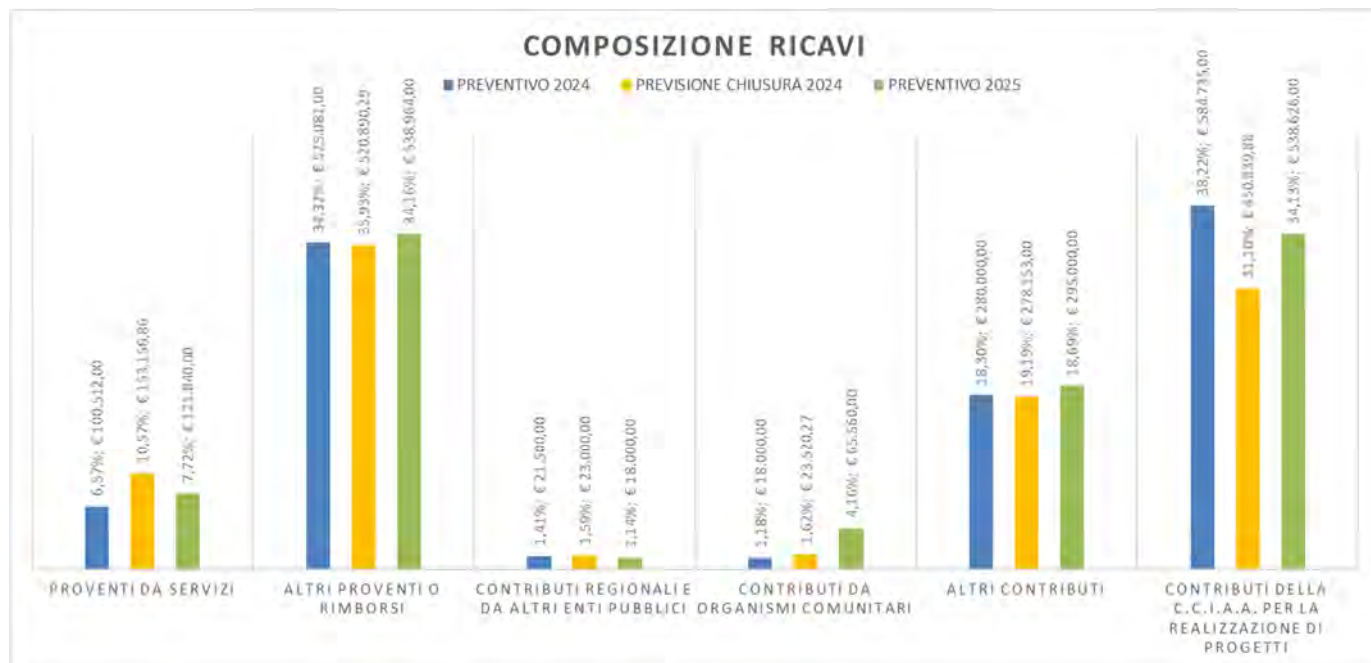
Anche per l'esercizio 2025 il preventivo economico è stato predisposto secondo i criteri contenuti nel Regolamento concernente la gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di commercio approvato con D.P.R. n. 254 del 2 novembre 2005, in particolare con riferimento alle disposizioni contenute nel Titolo X - Aziende Speciali (artt. da 65 a 73). Il preventivo economico è stato infatti redatto secondo lo schema (allegato G) di cui all'art. 67, che prevede, oltre alla tradizionale redazione del documento per natura, anche un quadro di destinazione programmatica delle risorse. In tale quadro si è provveduto, come negli esercizi precedenti, ad accorpare aree omogenee di attività, caratterizzate da contenuti e finalità unitarie. Su tali aree sono stati imputati i ricavi, i costi istituzionali e le spese di struttura attinenti le attività che verranno realizzate nell'ambito di ciascuna di esse, seguendo i criteri dettagliati al punto 8 della presente relazione, oltre ad una quota parte del contributo di gestione in c/esercizio della Camera di commercio di Bergamo, necessario a consentire il pareggio di costi e di ricavi. I costi e i ricavi inseriti nel preventivo 2025 sono relativi ad iniziative che verranno realizzate in coerenza e nel rispetto delle linee di indirizzo dettate dal Consiglio camerale nella riunione del 4 novembre u.s., nel corso della quale, con deliberazione n.12, è stata approvata la Relazione previsionale e programmatica 2025. Si ricorda che gli artt. 66 e 67 del sopra citato Regolamento prevedono che il preventivo economico, corredato dalla presente relazione, venga approvato dal Consiglio di Amministrazione dell'Azienda, previa relazione del Collegio dei Revisori dei Conti, in tempo utile per essere sottoposto all'approvazione del Consiglio camerale quale allegato al preventivo della Camera di commercio.

Nell'esercizio 2025 si confermeranno gli accordi individuali con i dipendenti per lo svolgimento del lavoro agile: al 31.10.2024 la percentuale di giornate lavorate da remoto nel corso dell'anno è stata del 10,48% rispetto alle giornate lavorative della totalità dei dipendenti. Inoltre si proseguirà a proporre tutte le attività formative a distanza (tranne quelle abilitanti per le quali Regione Lombardia ha imposto la presenza), e a lasciare libertà di scelta agli utenti sulla modalità di fruizione della maggior parte delle attività consulenziali.

2. Ricavi ordinari

I ricavi ordinari sono stati inseriti nel preventivo economico per € 2.218.990 con un incremento di € 56.162 rispetto all'importo che era stato inserito nel preventivo economico 2024 (€ 2.162.828), e con un incremento di € 230.769 rispetto alla previsione di chiusura 2024. Anche quest'anno il preventivo economico 2025 è stato ispirato a criteri prudenziali, prevedendo la realizzazione delle iniziative il cui finanziamento è già stato approvato o è pressoché certo. Si evidenzia che, in ottemperanza alle indicazioni contenute nella circolare n. 3622/2009 con cui il Ministero dello Sviluppo Economico trasmetteva i documenti elaborati dalla Commissione istituita per l'interpretazione e l'applicazione dei principi contabili contenuti nel Regolamento, ed in particolare facendo seguito alle indicazioni contenute nel documento n. 3 allegato alla stessa relativo al trattamento contabile delle operazioni tipiche delle Camere di commercio, nella voce "Altri proventi e rimborsi" è ricompreso l'importo di € 538.574 relativo ai corrispettivi che la Camera di commercio riconoscerà all'Azienda Speciale a fronte di incarichi che le verranno attribuiti. Di rilievo la conferma, per il 2025, del corrispettivo pari a € 307.376 relativo all'importante attività di coordinamento, gestione e monitoraggio dei bandi camerali per il finanziamento di interventi formativi e consulenziali a favore delle imprese della provincia, realizzati per il tramite delle Organizzazioni di categoria.

Il grafico che segue mostra le voci principali che compongono i ricavi ordinari (al netto del contributo in c/esercizio) e la relativa incidenza:



L'importo del contributo di gestione in conto esercizio 2025 stanziato dalla Camera di commercio di Bergamo, necessario all'ottenimento del pareggio tra costi e ricavi, è previsto, sempre in via prudenziale, in € 641.000, in linea con l'importo inserito nel preventivo 2024 (€ 633.000), ma superiore di € 102.339,50 a quello inserito nella previsione di chiusura 2024 (€ 538.660,50), a conferma dei criteri prudenziali con i quali viene preparato il bilancio di previsione.

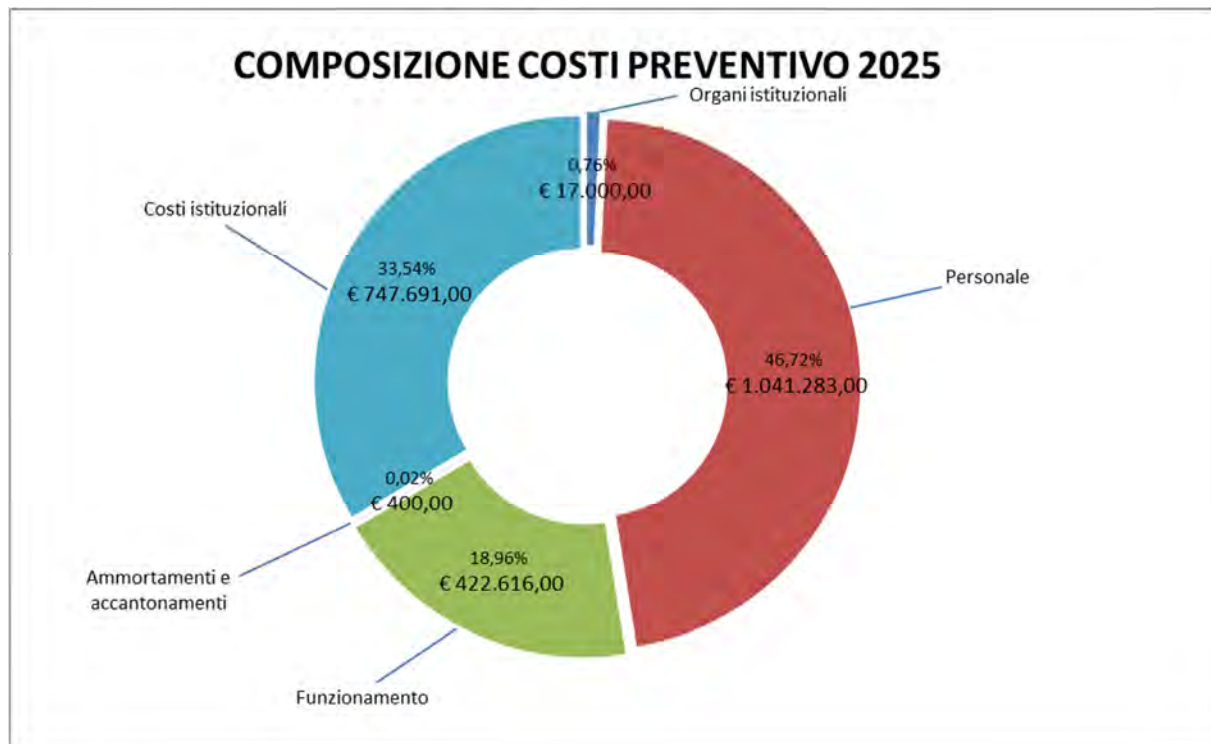
3. Costi di struttura

I costi di struttura (comprese le imposte dirette) sono stimati in € 1.481.299, mostrando un incremento del 3,23% rispetto al preventivo 2024 (€ 1.434.917) e del 7,21% rispetto alla previsione di chiusura 2024 (€ 1.381.631,74).

I costi di struttura sono così composti:

- Organi istituzionali € 17.000
- Personale € 1.041.283
- Funzionamento € 422.616
- Ammortamenti e accantonamenti € 400

I costi di struttura rappresentano il 66,46% dei costi totali. Di seguito l'incidenza di tutti i costi nel preventivo economico 2025:



3.1. Organi istituzionali

Lo stanziamento di € 17.000 è inferiore di € 800 a quello inserito nel bilancio preventivo 2024, in quanto non è previsto il versamento di contributi previdenziali per i componenti appena nominati. I compensi per il Collegio dei Revisori dei Conti ricompresi in questa voce sono quelli definiti dalla deliberazione della Giunta n.84/2024 del 23.9.2024, ratificata dal Consiglio camerale con delibera n.10/2024 del 14.10.2024. Rimane valido il principio di gratuità degli incarichi degli organi diversi dai Collegi dei Revisori dei Conti di cui al D.Lgs. n. 219/2016, anche se l'Azienda è in attesa di indicazioni da parte di Unioncamere, alla luce del Decreto ministeriale del 13.3.2023 che ha abrogato la gratuità di tali incarichi per le Camere di commercio, senza nulla prevedere circa i compensi per le analoghe cariche delle Aziende Speciali e delle Unioni Regionali. In questo stanziamento sono inoltre ricompresi i rimborsi spese a favore dei componenti gli organi istituzionali di cui all'apposito regolamento valido per gli organi della Camera di commercio e dell'Azienda Speciale, approvato con delibera del Consiglio camerale n. 12/c del 28.9.2020.

3.2. Personale

La previsione della spesa del personale è complessivamente pari a € 1.041.283 e comprende le seguenti voci:

- competenze al personale € 720.979
- oneri sociali € 239.916
- accantonamenti T.F.R. € 78.578
- altri costi € 1.810

L'1.10.2024 l'Azienda, sulla base del Piano del fabbisogno di personale per l'esercizio 2024 approvato dal Consiglio di Amministrazione con delibera n. 3 del 22.1.2024 (poi approvata dalla Giunta camerale con delibera n. 7 del 29.1.2024, come previsto dall'art. 76 c.8 bis del Decreto Legge n. 112/2008, convertito in Legge n.

133/2008), e a valere sulla spesa appositamente stanziata nel budget 2024, ha provveduto all’assunzione di un’unità di personale dipendente a tempo indeterminato al IV livello del C.C.N.L. Terziario, Distribuzione e Servizi – Confcommercio.

Inoltre in data 22.3.2024 lo stesso C.C.N.L., scaduto il 31.12.2019, è stato rinnovato, con aumenti contrattuali da riconoscere in 5 tranche tra aprile 2024 e febbraio 2027, oltre ad aumenti contributivi relativi al fondo EST e alla cassa Quas, entrambi a partire dal 2025.

La spesa del personale è pertanto aumentata del 5,52% rispetto a quella prevista nel 2024 (€ 986.817): il bilancio preventivo 2024 era stato redatto con un indice complessivo FTE (Full Time Equivalent, indice che esprime il numero di risorse umane a tempo pieno utilizzate nell’anno, calcolato tenendo conto del personale con contratto di lavoro a tempo parziale) pari a 16,95, contro quello previsto nel 2025 pari a 17,25, in forza dell’assunzione a regime di cui sopra e della trasformazione di un contratto di lavoro di una dipendente a tempo indeterminato, da tempo pieno a tempo parziale (80%). Non sono previste ulteriori assunzioni nel corso del 2025. La stima è stata, pertanto, effettuata con la previsione dei soli aumenti, per il personale in forza, dovuti agli scatti d’anzianità, e a quelli, di competenza del 2025, in applicazione del rinnovo del C.C.N.L. Terziario, Distribuzione e Servizi – Confcommercio di cui sopra, e in applicazione del rinnovo del C.C.N.L. per i dirigenti del commercio siglato il 12.4.2023.

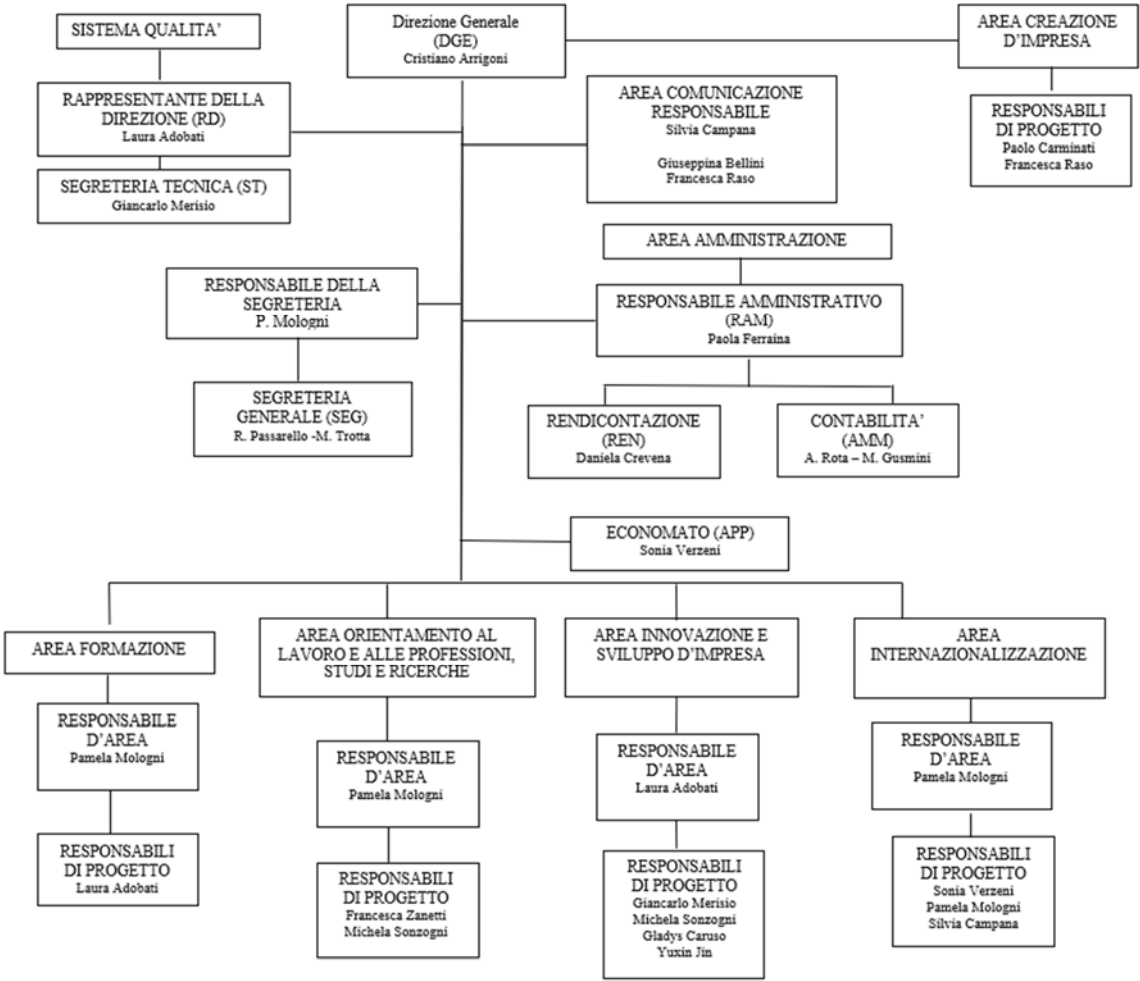
Nella previsione di spesa del personale 2025, inoltre, non sono stati previsti risparmi relativi a malattie, congedi per maternità, periodi non retribuiti, premi di produzione non distribuiti che incidono normalmente nel corso di un esercizio (così come hanno inciso nell’esercizio 2024), ma il cui ammontare non è prevedibile.

Il personale attualmente in servizio è pari a 19 unità, di cui 7 con rapporto di lavoro a tempo parziale. L’indice definitivo complessivo FTE al 31.12.2024 sarà pari a 16,50, che, nel 2025, per quanto già esposto, salirà a 17,25.

Di seguito la consistenza del personale:

Livello di inquadramento	Dotazione organica (approvata con delibera della Giunta camerale n. 101/2022)	Personale in forza al 31/12/2024	Previsione personale in forza al 31/12/2025
Dirigente	1	1	1
Quadro	1	1	1
I	2	2	2
II	6	4	4
III	9	8	8
IV	2	2	2
VI	1 (al 75%)	1	1
Totali	22	19	19

Di seguito l’attuale organigramma di Bergamo Sviluppo:



3.3. Funzionamento

La voce “Funzionamento”, che comprende le imposte dirette ed è stimata in € 422.616, è inferiore dell’1,72% dell’importo inserito nel bilancio preventivo 2024 e superiore del 6,24% dell’importo previsto al 31.12.2024. La stima per il 2025 è in ogni caso effettuata con un criterio di prudenza e tenendo conto delle azioni significative di contenimento della spesa già intraprese negli scorsi esercizi, come era stato indicato nella nota del Ministero dello Sviluppo Economico del 13.9.2012 prot. 0190345. Si ricorda che, con la citata nota, il Ministero ha confermato l’esclusione delle Aziende Speciali dall’applicazione dell’art. 8 c. 3 D.L. 6 luglio 2012 n. 95 “Norme di contenimento dei consumi intermedi”. Tuttavia, lo stesso ha invitato le Camere di commercio a vigilare sulle attività delle Aziende Speciali al fine di conseguire, nell’ambito della gestione delle stesse, l’obiettivo di contenimento della spesa. Per questo motivo la Camera di commercio, nel corso del 2023, ha definito delle nuove linee di indirizzo meglio specificate al successivo punto 3.5.

La voce è così composta.

- 1. Prestazioni di servizi pari a € 83.676: comprende tutti i costi per l’acquisizione dei servizi necessari allo svolgimento dell’attività caratteristica dell’Azienda. In questa voce sono inclusi anche alcuni costi del personale che, secondo i corretti principi contabili, non vanno classificati tra le spese del personale, quali i costi per i buoni pasto, le spese per la formazione e i rimborsi delle spese al personale in missione.

2. Godimento beni di terzi per € 312.200: oltre agli oneri di manutenzione ordinaria degli spazi occupati da Bergamo Sviluppo, concessi in comodato gratuito dalla Camera di commercio di Bergamo, in questa voce è ricompreso l'importo di € 304.000 relativo all'affitto e alle spese di gestione degli spazi occupati presso il Polo Tecnologico di Dalmine. Come stabilito dal contratto di locazione sottoscritto in data 20.12.2019 è stato previsto un aumento del canone in base agli indici ISTAT.
3. Oneri diversi di gestione per € 24.340: questa voce comprende tutti i costi residui della gestione caratteristica non iscrivibili nelle altre voci e i costi della gestione accessoria (diversa da quella finanziaria). Comprende inoltre tutti i costi di natura tributaria (imposte indirette, tasse e contributi vari) diversi dalle imposte dirette.
4. Imposte dirette per € 2.400: nella voce sono ricomprese le imposte IRES e IRAP.

3.4. Ammortamenti e accantonamenti

In ottemperanza a quanto disposto dal documento n. 3 "Trattamento contabile delle operazioni tipiche delle Camere di commercio" allegato alla circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3622/C del 5.2.2009, il contributo in c/impianti, che la Camera di commercio mette annualmente a disposizione per l'acquisto delle immobilizzazioni materiali e immateriali, viene contabilizzato direttamente in diminuzione del valore storico del bene a cui si riferisce; pertanto non sono previste quote di ammortamento, se non per alcuni software (€ 400) acquistate nel corso degli esercizi 2023 e 2024, le cui quote di ammortamento sono spese, per la parte di competenza, sulle due annualità del progetto "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro" finanziato con i Fondi perequativi 2021/2022 e 2023/2024.

3.5. "Limite unico" di spesa di cui alle linee di indirizzo della Camera di commercio

Con delibera n. 21 del 20.3.2023 la Giunta camerale ha provveduto ad aggiornare le linee di indirizzo contenute nella delibera della stessa Giunta n. 77/2013, ormai superate. Tra le linee di indirizzo definite, vi è il rispetto di un "limite unico" di spesa determinato dal valore medio dei costi sostenuti per l'acquisto di beni e servizi nel triennio 2016-2018, come risultante dai bilanci approvati. Tale limite, soggetto a rivalutazione annuale Istat, è pari a € 377.791,45, dato dalla media delle spese complessivamente sostenute nel triennio 2016-2018 per le voci "Spese per organi istituzionali", "Prestazioni di servizi" e "Godimento beni di terzi".

Di seguito la relativa rappresentazione, che evidenzia che il limite nel preventivo 2025 è rispettato:

Voci di spesa	2016	2017	2018	Limite unico di spesa	Adeguamento istat gennaio 2019 - gennaio 2025 (1,167)	Preventivo 2025
Organi istituzionali	€ 9.988,27	€ 8.487,83	€ 8.352,06	€ 8.942,72	€ 10.436,15	€ 17.000,00
Prestazioni di servizi	€ 64.582,09	€ 75.607,23	€ 62.209,88	€ 67.466,40	€ 78.733,29	€ 83.676,00
Godimento beni di terzi	€ 299.074,73	€ 300.375,47	€ 304.696,80	€ 301.382,33	€ 351.713,18	€ 312.200,00
TOTALE	€ 373.645,09	€ 384.470,53	€ 375.258,74	€ 377.791,45	€ 440.882,63	€ 412.876,00

4. Costi istituzionali

La voce "Costi istituzionali" è stimata in € 747.691 ed è relativa ai costi esterni direttamente imputabili alla realizzazione dei vari progetti. La previsione è superiore dell'1,33% rispetto al preventivo 2024 (€ 737.911), e del 19,33% rispetto alla previsione di chiusura 2024 (€ 626.589,06). Per l'elenco dei progetti previsti per l'esercizio 2025 e i relativi dettagli di spesa si rimanda ai prospetti di supporto al bilancio n.2 "Conto economico" e n.3 "Analisi redditività progetti".

5. Gestione finanziaria

Nel mese di giugno 2022 la Camera di commercio di Bergamo e Banca Intesa Sanpaolo hanno sottoscritto la convenzione relativa al triennio 2022-2025, avente per oggetto il servizio di cassa, oltre che per la Camera di commercio stessa, anche per Bergamo Sviluppo. La convenzione prevede l'applicazione sulle giacenze sul conto corrente di corrispondenza dedicato al Servizio di tesoreria, di un tasso di interesse creditore annuo lordo pari alla somma dello spread 0,001% e il tasso Euribor 1 mese/365, riferito alla media del mese precedente (tasso poi applicato anche al conto corrente dedicato alla raccolta delle quote di accantonamento del T.F.R. del personale): pertanto, nella previsione di chiusura 2024 sono stati previsti interessi attivi bancari, sulla base degli interessi maturati al 30.9.2024. Per il 2025, prudenzialmente, gli interessi sono stati dimezzati.

6. Piano degli investimenti

In ottemperanza a quanto indicato nella circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/c del 26.7.2007, la Camera di commercio, per il 2025, mette a disposizione di Bergamo Sviluppo un contributo in c/ impianti di € 16.000 (inferiore del 20% rispetto a quello del 2024, pari a € 20.000) per la copertura del costo relativo ai seguenti investimenti:

- € 8.000 macchine d'ufficio elettroniche: acquisto di personal computer, notebook e stampanti in sostituzione di quelli obsoleti e acquisto altre attrezzature elettroniche necessarie per il funzionamento delle due sedi operative;
- € 1.000 mobili e macchine d'ufficio ordinarie: sostituzione delle sedute degli uffici di Bergamo e varie a completamento/sostituzione per le due sedi operative;
- € 1.000 arredamento: varie a completamento/sostituzione delle due sedi operative;
- € 500 attrezzatura varia ad uso delle due sedi operative
- € 2.500 software: acquisto nuovi software per i nuovi pc o notebook;
- € 3.000 Progetto "La doppia transizione: digitale ed ecologica": acquisto attrezzatura varia per la gestione del progetto.

Come già precisato alla voce 3.4. "Ammortamenti e accantonamenti" della presente relazione, in ottemperanza a quanto disposto dal documento n.3 "Trattamento contabile delle operazioni tipiche delle Camere di commercio" allegato alla circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3622/C del 5.2.2009, il contributo in c/impianti verrà contabilizzato direttamente in diminuzione del valore del bene a cui si riferisce, azzerando pertanto il valore delle immobilizzazioni e i relativi ammortamenti.

Va sottolineato che gli investimenti indicati configurano una programmazione di massima, che potrà subire variazioni, anche significative, in relazione all'insorgere di esigenze contingenti al momento non prevedibili.

7. Quote associative

La previsione della spesa per le quote associative è stata effettuata sulla base delle aliquote di contribuzione previste dagli statuti degli organismi di cui l'Azienda è socia, definite annualmente dai rispettivi Consigli direttivi. Di seguito si riporta il dettaglio delle quote associative inserite nel preventivo 2025:

QUOTE ASSOCIATIVE	CONSUNTIVO 2023	CONSUNTIVO 2024: STIMA	PREVENTIVO 2025
Associazione Fabbrica Intelligente Lombardia - acronimo A.F.I.L.	€ 550	€ 550	€ 550
Cluster Tecnologico Nazionale Fabbrica Intelligente - acronimo C.F.I.	€ 150	€ 150	€ 150
International Association of Science Parks and Areas Innovation - acronimo I.A.S.P.	€ 1.800	€ 1.800	€ 1.800
Associazione INNOVUP - Italian Innovation & Startup Ecosystem	€ 2.500	€ 2.500	€ 2.500
Fondazione Cluster Tecnologie per le Smart Cities & Communities Lombardia – acronimo S.C.C. Lombardia	€ 900	€ 900	€ 900
TOTALE	€ 5.900	€ 5.900	€ 5.900

8. Quadro di destinazione programmatica

Come indicato in premessa, e al fine della compilazione del quadro di destinazione programmatica delle risorse previsto all'allegato G) del D.P.R. 254/2005, si è provveduto a suddividere le attività nelle seguenti aree:

- 1) Creazione d'impresa
- 2) Formazione continua e abilitante
- 3) Internazionalizzazione
- 4) Innovazione e sviluppo d'impresa
- 5) Orientamento al lavoro e alle professioni, studi e ricerche
- 6) Area generale

Ai fini della preparazione dei dati economici inseriti nel quadro di destinazione programmatica, si precisa che i costi di struttura (organi istituzionali, spese del personale, spese di funzionamento e ammortamenti) sono stati suddivisi tra le sei aree così come indicato nella circolare del Ministero dello Sviluppo Economico n. 3612/c del 26.7.2007. I costi del personale e il costo relativo ai buoni pasto (quest'ultimo rientrante tra le spese di funzionamento) sono stati suddivisi tra le aree secondo il seguente criterio: si è provveduto al calcolo previsionale del costo di ciascun dipendente per poi imputarlo nelle diverse aree in base all'impegno del dipendente stesso previsto su ogni area. I costi relativi agli organi istituzionali e agli ammortamenti sono stati interamente imputati all'area generale. Le spese di funzionamento relative all'affitto e alle spese di gestione dei 2322,63 mq di spazi presso il Polo Tecnologico (€ 304.000) sono state imputate all'area Creazione d'impresa per € 245.200,73 e all'area Innovazione e sviluppo d'impresa per € 58.799,27, sulla base degli spazi utilizzati per la realizzazione dei vari progetti. La spesa relativa alle "Quote associative" è stata imputata interamente all'area Innovazione e sviluppo d'impresa in quanto trattasi di quote versate a Enti che a livello nazionale o internazionale si occupano di innovazione e trasferimento tecnologico. Le restanti spese di funzionamento sono

state suddivise in base al parametro relativo alla forza lavoro (F.T.E.) complessivamente utilizzata nelle sei aree, evidenziato nella seguente tabella:

	Aree di attività						Totale
	Creazione d'impresa	Formazione continua e abilitante	Internazionalizzazione	Innovazione e sviluppo d'impresa	Orientamento al lavoro e alle professioni, studi e ricerche	Area generale	
% Forza lavoro	13,61%	8,93%	4,74%	35,27%	11,27%	26,18%	100,00%
Unità Forza lavoro	2,348	1,540	0,818	6,085	1,944	4,515	17,25

La suddetta ripartizione è stata effettuata perché i costi di struttura sono sostenuti in una certa misura, talvolta rilevante, per la realizzazione di progetti ed iniziative e non solo per il funzionamento interno dell'Azienda.

La citata circolare del Ministero dello Sviluppo Economico stabilisce inoltre che, nella relazione illustrativa del bilancio preventivo, occorre dar conto della capacità di autofinanziamento dell'Azienda Speciale, intendendosi per tale la capacità di coprire i costi di struttura esposti nell'Area generale (ammontanti a € 275.616,32), con le risorse proprie. Poiché, secondo la citata circolare, i corrispettivi riconosciuti dalla Camera di commercio alla propria Azienda Speciale assumono la connotazione di "Risorse proprie", l'importo da mettere a confronto con i costi di struttura risulta pari a € 743.974, dato dalla sommatoria dei Proventi da servizi pari a € 121.840, dei corrispettivi riconosciuti dalla Camera di commercio pari a € 538.574, dai contributi regionali e da altri enti pubblici pari a € 18.000, e dai contributi da organismi comunitari pari a € 65.560. Il grado di autofinanziamento dell'Azienda risulta così essere pari al 269,93%.

Di seguito si fornisce un aggiornamento sullo stato di avanzamento dei progetti al 31.10.2024, suddivisi nelle 5 aree dedicate, e le anticipazioni per l'esercizio 2025.

8.1. Area creazione d'impresa

La creazione di un'impresa è il passo decisivo di chi decide di trasformare la propria idea in un progetto imprenditoriale concreto. Per farlo l'aspirante imprenditore deve analizzare attentamente una serie di aspetti, tra cui individuare il proprio core business e il relativo target di clientela, esaminare le opportunità del mercato di riferimento valutandone la possibile evoluzione, stimare la convenienza economica-finanziaria del proprio investimento, scegliere la forma giuridica più idonea, districandosi tra leggi, procedure burocratiche e regimi fiscali in vigore, individuare, tra le forme di finanziamento a disposizione, quelle più adeguate a sostenere la propria iniziativa. Per facilitare e accompagnare le scelte di chi desidera avviare una nuova attività imprenditoriale, Bergamo Sviluppo, attraverso i progetti di quest'area, mette a disposizione, sia di aspiranti imprenditori sia di neo-imprese, una serie di servizi di orientamento, informazione, formazione e assistenza. Un'offerta ampia, che risponde alle esigenze degli utenti intercettati e che punta a trasferire competenze e strumenti indispensabili per permettere la progettazione di iniziative imprenditoriali solide e durature.

8.1.1. Punto Nuova Impresa (cod. AI002002)

Il Punto Nuova Impresa dal 1994 fornisce gratuitamente agli aspiranti imprenditori assistenza, orientamento e informazioni utili all'avvio di un'attività di lavoro autonomo o d'impresa. I tre consulenti coinvolti nella gestione dello sportello, che nel periodo gennaio-ottobre 2024 è stato attivo complessivamente per 184 ore, erogate in parte in presenza e in parte in videochiamata o telefonicamente, hanno evaso le richieste di 315 utenti (gestiti attraverso 308 appuntamenti), oltre a realizzare l'attività di back-office finalizzata all'evasione delle richieste pervenute telefonicamente o tramite la posta elettronica. Di questi utenti, 17 erano interessati a ottenere informazioni sulla possibilità di costituire un'attività in forma di startup innovativa e hanno usufruito di START-IN, il servizio gratuito, realizzato nell'ambito del Punto Nuova Impresa, che accompagna l'aspirante imprenditore nella definizione e progettazione della propria startup innovativa, fornendo eventuale assistenza anche per la predisposizione dei documenti necessari per la costituzione.

Su richiesta dell'Università degli Studi di Bergamo, entro la fine dell'anno, il Punto Nuova Impresa realizzerà un'attività di docenza in lingua inglese, della durata di un'ora, sul tema "Forme legali per la costituzione di una startup", destinata agli studenti del primo anno del corso di laurea magistrale in "Management, marketing and finance", avente l'obiettivo di presentare le varie forme giuridiche a disposizione delle startup.

I servizi del Punto Nuova Impresa rientrano a pieno titolo nell'impegno affidato alle Camere di commercio dal piano di riforma del sistema camerale, che prevede di facilitare l'interazione con le imprese e le istituzioni in una logica di semplificazione e di digitalizzazione.

Nell'esercizio 2025 la Camera di commercio ha confermato il rifinanziamento del servizio con un contributo di € 25.000,00.

8.1.2. Incubatore d'Impresa (cod. PC002059)

Nel corso del 2024 negli spazi affittati all'interno del Point di Dalmine è proseguito il progetto "Incubatore d'impresa". Finalità del progetto è facilitare la nascita e lo sviluppo di startup sia nel settore terziario (sezione 1), sia in quello manifatturiero (sezione 2). Il bando di selezione delle iniziative da inserire nell'Incubatore d'Impresa per l'annualità 2024, chiuso in data 30.11.2023, è stato riaperto, come previsto dal bando e per la sola sezione 1, dal 21.2.2024 fino al 30.6.2024. Di seguito le 18 iniziative partecipanti al progetto nel 2024 (11 appartenenti alla sezione manifatturiero e 7 alla sezione servizi):

Sezione manifatturiero:

DENOMINAZIONE	ATTIVITÀ
D/VISION LAB srl www.dvisionlab.com	Progettazione di software per la visualizzazione di dati, attraverso l'utilizzo di tecnologie di rendering real-time, realtà aumentata e virtuale, machine learning e intelligenza artificiale, in ambito scientifico, medicale ed industriale.
DEVITECH srl www.devitech.it	Soluzioni hardware e software nel campo del revamping di macchine di prova e metrologia.
DICOM VISION srl www.dicom.vision	Sviluppo di hardware e software di supporto alla diagnostica clinica con utilizzo dell'intelligenza artificiale.
FOCUSENSE srl www.focusense.it	Sviluppo di un dispositivo che fornisce un indice di produttività analizzando i dati ambientali in real-time, quali qualità dell'aria, quantità di luce e di rumore presenti nell'ambiente.

GREENMOD srl www.greenmod.it	Sviluppo di sistemi di domotica e controllo remoto per il risparmio energetico e la manutenzione degli impianti.
LYMPHAELAB COSMETICA srl www.lymphaelab.it	Ricerca e sviluppo di cosmeceutici innovativi per il trattamento cosmetico della cute e offerta di servizi innovativi correlati al settore cosmetico.
MASTRANET AI srl www.mastranet.ai	Soluzioni innovative basate sull'Intelligenza Artificiale, sulla visione artificiale, sul processamento del linguaggio naturale (NLP) e sull'analisi dati in cloud.
MISTER NATURA srl www.misternatura.com	Servizio di food-delivery realizzato tramite l'installazione di locker refrigerati di ultima generazione, collegati fra loro da un cloud 4.0. e servizio di marcatura laser della frutta.
PAOLO PERI www.kilowattgreen.com	Realizzazione di pensiline a energia solare con stazione di ricarica per veicoli leggeri e dispositivi elettronici.
TEAL.BLUE SB srl www.brainindustry.it	Fornitura di servizi, consulenza e prodotti per la trasformazione digitale delle PMI.
NETSU di VITALI GIUSEPPE www.netsu-ie.com	Servizi innovativi specialistici di Car Engineering e Service al settore Motorsport con l'utilizzo di sistemi isolanti e di trasmissione del calore che impiegano materiali avanzati e nanotecnologie.

Sezione servizi:

DENOMINAZIONE	ATTIVITÀ
BET ON IT DI ISSA BAH betonitbrand@gmail.com	Commercializzazione di capi eco-sostenibili, etici, inclusivi e genderless, attraverso nuove strategie di marketing e di comunicazione.
Antonio Blanco antonio.blanco@gmx.com	Gestione degli asset industriali, innovativa, centralizzata ed integrata.
CRICKING srl www.cricking.it	Sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti alimentari caratterizzati dall'utilizzo di farina di grillo.
CONCEPT STRATEGY INNOVATION srl www.conceptstrategy.it	Erogazione di servizi di web marketing e di finanza agevolata.
NEEW srl www.neewitaly.com	Sviluppo di una piattaforma di progettazione rapida per la prototipazione di schede elettroniche attraverso librerie condivise.
STRATAGEMMA srl www.stratagama.it	Consulenza aziendale strategica specializzata nell'internazionalizzazione, formazione delle risorse umane e consulenza gestionale e di processi.
Marco Viglianti marcoviglianti@gmail.com	Portale web per affitti di immobili.

A tutto il 31.10.2024 sono stati incaricati i professionisti per l'erogazione di 166 ore di consulenza personalizzata su vari temi a favore delle iniziative incubate (legale e contrattualistica, marketing e comunicazione, validazione e pianificazione economico-finanziaria) e di 44 ore di formazione (percorso sullo sviluppo commerciale, sul bilancio per non addetti e sulla comunicazione). Considerato, inoltre, che il progetto prevedeva l'organizzazione di eventi in presenza, aperti a tutti gli interessati, con l'obiettivo di offrire strumenti e conoscenze utili per supportare l'avvio e la crescita imprenditoriale, e, al contempo, creare occasioni per far conoscere i servizi, le

opportunità e gli spazi offerti dall'Incubatore, quest'anno, in collaborazione con Innexa Srl, società del sistema camerale per la finanza e il credito, è stato organizzato un percorso formativo di due incontri dal titolo "Innovazione sostenibile: il fintech per la crescita delle imprese". Il primo incontro dal titolo "Strumenti di equity: come finanziare la crescita di start up e imprese", si è svolto il 25.10.2024 con 17 partecipanti, a cui ha fatto seguito un open day dell'Incubatore. Il secondo incontro, dal titolo "Potenziare l'impresa: gli altri strumenti fintech a disposizione di imprese e start up" è in programma il 15.11.2024. Durante l'anno 10 iniziative incubate hanno partecipato a tre manifestazioni fieristiche (Cosmodonna, svolto al polo fieristico Brixia Forum di Brescia, SPS Italia a Fiera di Parma e 34 BI-MU a Fieramilano Rho).

Ulteriori ore di consulenza personalizzata e di formazione verranno erogate nei mesi di novembre e dicembre. Anche quest'anno sono state coinvolte due figure di mentors, in particolare un esperto di processi di innovazione e di trasferimento tecnologico e un esperto di crowdfunding e di validazione di modelli di business, che hanno offerto utili spunti e consigli in merito all'analisi, allo sviluppo e alla pianificazione dei progetti imprenditoriali. Al 31.10.2024 sono 4 le iniziative ad aver usufruito di 7 ore di attività.

Nel corso del 2024 due imprese dell'Incubatore d'Impresa, GreenMod srl e Neew srl, hanno partecipato alla quinta edizione della Startup Marathon®, iniziativa organizzata da Area Science Park, UniCredit e Fondazione Comunica e rivolta a incubatori, parchi scientifici e tecnologici, università e acceleratori, con l'obiettivo di valorizzare e far crescere le migliori startup e PMI innovative e avviare collaborazioni tra le imprese selezionate e il network di investitori. All'edizione 2024 hanno preso parte oltre 60 startup. Le migliori 35 sono state ammesse a partecipare all'evento Startup Marathon® Digital Day 2024, che si è svolto online il 24.10.2024; tra queste era presente Neew srl, startup innovativa che ha realizzato una piattaforma di progettazione rapida di prototipi di schede elettroniche attraverso librerie condivise. Inoltre l'aspirante imprenditore Antonio Blanco, con il suo progetto TAM, un sistema di gestione innovativo, centralizzato ed integrato degli asset industriali, durante la finale di StartCup Bergamo, la business plan competition organizzata dall'Università degli Studi di Bergamo di concerto con le principali istituzioni e partner territoriali della provincia bergamasca, svoltasi il 7.10.2024 presso l'Università di Bergamo, si è aggiudicato un premio speciale di € 2.500 per il "Progetto con maggiore contributo allo sviluppo e l'innovazione territoriale".

Si evidenzia che le iniziative facenti parte del progetto versano a Bergamo Sviluppo una quota di iscrizione, che varia a seconda della sezione in cui sono incubate e, all'interno della sezione manifatturiera, a seconda della metratura degli spazi messi loro a disposizione; corrispondono inoltre un rimborso per le spese delle fotocopie. Il progetto proseguirà nell'esercizio 2025 con un contributo camerale confermato in € 45.000. Le attività verranno implementate con l'organizzazione di incontri one-to-one con potenziali finanziatori e investitori dedicati alle startup incubate, strutturati per facilitare la raccolta di capitali. Questi incontri consentiranno alle iniziative di presentare i propri progetti e ricevere una valutazione con feedback mirato per identificare punti di forza e criticità del progetto, favorendo così un percorso più efficace verso la presentazione al mercato e l'accesso a fonti di finanziamento alternative.

8.1.3. Logica (cod. PC002099)

Il progetto "Logica - Linea di Orientamento per Giovani e aspiranti Imprenditori per Creare Autoimprenditorialità", prevede una serie di attività gratuite di orientamento, formazione, accompagnamento e

assistenza specialistica, con l'obiettivo di favorire e supportare la nascita di nuove iniziative imprenditoriali. In particolare al 31.10.2024:

- nell'ambito dello Sportello Orientamento Crisalide, rivolto a donne aspiranti imprenditrici interessate a valutare le proprie competenze e attitudini imprenditoriali, sono state erogate 15,5 ore di orientamento a 11 utenti;
- lo sportello S.TE.P. – Servizio per TEstare Progetti d'impresa, attraverso l'utilizzo di strumenti e metodologie come il Business Model Canvas, ha supportato la validazione di 10 idee imprenditoriali, per complessive 55 ore di assistenza erogata;
- nell'ambito del servizio Laboratorio delle idee, finalizzato alla stesura del business plan, sono stati attivati 31 percorsi di assistenza per complessive 254 ore. Entro la fine dell'anno si prevede di erogare complessivamente circa 325 ore di assistenza.

Sono inoltre stati realizzati:

- 6 webinar nell'ambito del percorso di orientamento "Mettersi in proprio: una sfida possibile" (MIP), per complessive 18 ore di formazione con 125 partecipanti;
- 5 webinar di approfondimento per la creazione e lo sviluppo d'impresa, aventi l'obiettivo di fornire ai partecipanti conoscenze e informazioni per migliorare le proprie competenze, per complessive 15 ore di formazione con 137 partecipanti;
- il percorso di alta formazione per lo sviluppo di autoimprenditorialità "START ME UP", realizzato con il supporto e il coinvolgimento dell'Università di Bergamo e di Innexa, che prevedeva l'erogazione di 54 ore di formazione in modalità mista (parte in e-learning e parte in presenza) e, a seguire, di un pacchetto di ore di consulenza specialistica individuale per lo sviluppo dell'idea imprenditoriale o l'avvio dell'attività. Al percorso formativo hanno partecipato, superando la fase di formazione, 22 aspiranti imprenditori; di questi, 19 stanno attualmente beneficiando delle consulenze individuali. Entro la fine dell'anno è prevista l'erogazione di complessive 216 ore di consulenza;
- un'edizione dell'iniziativa "Marketing Day - Colloqui mirati per promuovere la tua idea d'impresa", che consiste in colloqui individuali per aspiranti imprenditori, della durata massima di 30 minuti, con 6 diversi esperti in ambito comunicazione e marketing. Complessivamente sono state 24 le ore di orientamento erogate per 14 utenti, per complessivi 48 appuntamenti gestiti.

Entro la fine dell'anno verranno inoltre realizzate le seguenti attività:

- il corso di formazione "Marketing creativo: la tua strategia di comunicazione in 5 step", della durata di 15 ore, rivolto agli aspiranti imprenditori che desiderano imparare a costruire una strategia di comunicazione autentica, utilizzando approcci innovativi e strumenti smart;
- un'edizione dell'iniziativa "Open Day Facciamo Impresa! Colloqui mirati per dare forma alla tua idea d'impresa", che consiste in colloqui individuali per aspiranti imprenditori, della durata massima di 30 minuti, con 6 diversi esperti in ambito startup.

Il progetto "Logica" proseguirà anche nel 2025 con lo stesso stanziamento previsto nel 2024 (€ 80.000).

8.1.4. Corsi e iniziative varie a pagamento (cod. CP001000)

Le iniziative rientranti in questa voce di progetto, realizzate nel corso del 2024, hanno riguardato sia l'area Creazione d'impresa sia l'area Innovazione e sviluppo d'impresa (vedi punto 8.4.14).

Per quanto riguarda l'area Creazione d'impresa, di seguito il dettaglio di quanto realizzato.

1. Servizio Nuove Imprese (SNI)

Il Servizio Nuove Imprese è stato avviato da Unioncamere a livello nazionale attraverso l'implementazione della piattaforma digitale collaborativa SNI (<https://sni.unioncamere.it/>), con l'obiettivo di rispondere ai fabbisogni di informazione, orientamento e formazione degli aspiranti e neo-imprenditori. Il 27.9.2023 l'Azienda Speciale è stata incaricata da Unioncamere per la realizzazione di alcune attività di orientamento e formazione (seminari di primo orientamento per l'avvio d'impresa, seminari specialistici su argomenti mirati, colloqui di orientamento e di approfondimento). Queste nel dettaglio le attività svolte da gennaio 2024 fino al termine dell'incarico, conclusosi il 31.3.2024:

- 5.2.2024 un webinar di tipo specialistico, della durata di 2 ore, dal titolo "La mia idea d'impresa può diventare una startup innovativa?" a cui hanno partecipato 12 utenti;
- 14.2.2024 un webinar di primo orientamento per l'avvio d'impresa, della durata di 2 ore, dal titolo "La mia idea può diventare un'impresa?" a cui hanno partecipato 14 utenti;
- 4 colloqui di primo orientamento al fare impresa, della durata di mezz'ora ciascuno, per mettere a fuoco il progetto imprenditoriale e ottenere le prime informazioni utili.

Anche per la nuova edizione del progetto, che è stato avviato ad aprile 2024 e che terminerà il 30.9.2025, Unioncamere ha coinvolto Bergamo Sviluppo per la realizzazione di una serie di attività di orientamento e formazione volte ad animare la piattaforma SNI – Servizio Nuove Imprese. Nelle more della ricezione dell'incarico da parte di Unioncamere, da aprile a ottobre 2024 l'Azienda Speciale ha realizzato le seguenti attività:

- 5.6.2024 e 9.10.2024 due webinar di primo orientamento per l'avvio d'impresa, della durata di 2 ore ciascuno, dal titolo "La mia idea può diventare un'impresa?", a cui hanno partecipato complessivamente 42 utenti;
- 2.7.2024 un webinar di tipo specialistico, della durata di 2 ore, dal titolo "Come organizzo la strategia di marketing della mia attività?", a cui hanno partecipato 12 utenti;
- 5 colloqui di primo orientamento al fare impresa, della durata di mezz'ora ciascuno, per mettere a fuoco il progetto imprenditoriale e ottenere le prime informazioni utili.

Nel rispetto delle attività previste dall'incarico, tra novembre 2024 e il termine del progetto verranno realizzate le seguenti attività:

- un intervento di formazione sul tema delle startup innovative, della durata di due ore e in modalità online, destinato agli operatori del Servizio Nuove Imprese, in programma il 12.11.2024;
- 2 webinar di tipo specialistico, della durata di 2 ore, dal titolo "Vendere con successo: competenze, atteggiamenti e strategie vincenti" e "Come definire e innovare il tuo progetto d'impresa con il business design", rispettivamente in programma il 20.11.2024 e il 19.2.2025;
- un webinar di primo orientamento per l'avvio d'impresa, della durata di 2 ore, dal titolo "La mia idea può diventare un'impresa?", in programma il 5.2.2025;
- 3 colloqui di primo orientamento al fare impresa (da attivare "on demand" in base alle effettive prenotazioni), della durata di mezz'ora ciascuno, per mettere a fuoco il progetto imprenditoriale e ottenere le prime informazioni utili;
- 7 colloqui di approfondimento "L'esperto risponde" (da attivare "on demand" in base alle effettive prenotazioni), della durata di mezz'ora ciascuno, che permettono agli utenti di confrontarsi con un esperto su aspetti specifici legati all'avvio della propria attività.

2. B2B Startup Pavia

Su incarico di Pavia Sviluppo - Azienda Speciale della Camera di commercio di Pavia, il 26.6.2024 si è svolto presso il Point di Dalmine un evento B2B con startup e PMI innovative pavesi. In particolare una decina di realtà imprenditoriali di Pavia Innovation District sono state accolte al Point con una presentazione del Polo Tecnologico e dei servizi di Bergamo Sviluppo a supporto dell'avvio d'impresa, seguita da una visita agli spazi dell'Incubatore d'Impresa e ai laboratori della sezione manifatturiera. Sono quindi stati realizzati incontri B2B individuali con startup ospiti dell'Incubatore e imprese insediate al Point, mirati a stimolare collaborazioni e scambi. A completare la giornata, una sessione formativa dedicata alla metodologia Lean ha illustrato, nei laboratori del PID Experience Lab, i benefici della tecnologia e le loro applicazioni pratiche, mentre una visita al laboratorio del Consorzio Intellimech ha permesso di mostrare prototipazioni e trasferimento tecnologico in ambito meccatronico per settori industriali diversificati.

3. Visita degli aspiranti imprenditori nell'ambito del progetto "Imprenditoria Giovanile Informagiovani di Lecco"

Su incarico della Camera di commercio di Como Lecco, il 30.9.2024 è stata organizzata una giornata di accoglienza e formazione al Point di Dalmine per aspiranti imprenditori del progetto "Imprenditoria Giovanile Informagiovani di Lecco". I partecipanti sono stati accolti con una presentazione introduttiva della struttura, seguita da una visita guidata agli spazi e centri di ricerca del Point. Successivamente sono stati illustrati tutti i servizi che Bergamo Sviluppo offre per sostenere aspiranti e neoimprenditori del territorio, con un focus mirato sul progetto Incubatore d'Impresa. La visita è proseguita all'Incubatore, dove i partecipanti hanno avuto accesso ai laboratori delle startup innovative della sezione manifatturiera e ascoltato le testimonianze di giovani imprenditori. La giornata ha incluso anche una sessione formativa su Intelligenza Artificiale e Industria 5.0 con approfondimenti su tematiche quali l'analisi dei dati, l'AI generativa e i nuovi paradigmi industriali. Infine la visita si è conclusa con un tour al laboratorio di Intellimech, Consorzio per la meccatronica, e ai laboratori esperienziali del PID Experience Lab, dove sono stati illustrati i principi della metodologia Lean applicati in ambito produttivo e office.

Nel 2025 sulla voce Iniziative varie a pagamento è stato prudenzialmente previsto un ricavo complessivo di € 10.000, diviso tra le aree Creazione d'impresa, Innovazione (vedi punto 8.1.4.) e sviluppo e Orientamento (vedi punto 8.4.14).

8.2. Area formazione continua e abilitante

La formazione rappresenta una leva strategica per lo sviluppo delle competenze a livello personale o professionale. Per essere competitivi all'interno di un mercato del lavoro in continua trasformazione, la formazione non può, però, essere realizzata solo prima dell'entrata nel mercato del lavoro, ma deve riguardare l'intero arco di vita lavorativa di ogni persona, secondo un processo definito di "lifelong learning". Proprio in quest'ottica l'area si occupa dell'organizzazione di percorsi formativi aventi come obiettivo la valorizzazione del capitale umano. L'offerta formativa che Bergamo Sviluppo propone ogni anno spazia pertanto dai percorsi di formazione abilitante ai percorsi di formazione continua a pagamento, che si adeguano nel tempo ai fabbisogni che emergono dai sistemi imprenditoriale e professionale, espressione del territorio locale. I corsi abilitanti vengono realizzati esclusivamente in presenza, secondo le indicazioni di Regione Lombardia; i

percorsi di formazione continua sono realizzati principalmente a distanza, modalità oggi preferita dagli utenti partecipanti.

8.2.1. Corsi per agenti d'affari in mediazione (cod. CP002005)

La frequenza e il superamento dell'esame finale di questa tipologia di corsi, della durata di 220 ore, costituisce uno dei requisiti professionali per poter svolgere l'attività di agente d'affari in mediazione per la conclusione di affari relativi ad immobili ed aziende.

Il 27.3.2024 si è concluso un corso, iniziato l'8.11.2023, con 16 partecipanti.

Nel 2024 sono stati attivati altri due corsi: il primo, con 12 partecipanti, si è concluso il 29.7.2024, il secondo, con 19 partecipanti, si concluderà il 19.2.2025.

Per la predisposizione del bilancio di previsione è stata prudenzialmente prevista l'organizzazione di un solo corso.

8.2.2. Corsi abilitanti settore alimentare e somministrazione (cod. CP002006)

La frequenza e il superamento dell'esame finale di questa tipologia di corsi, della durata di 130 ore, costituisce uno dei requisiti professionali necessari per l'esercizio dell'attività di vendita dei prodotti alimentari e di somministrazione di alimenti e bevande.

Nel 2024 è stato realizzato un corso con 15 partecipanti.

Per la predisposizione del bilancio di previsione è stata prevista, nel corso dell'esercizio 2025, l'organizzazione di un nuovo corso.

8.2.3. Corsi per agenti e rappresentanti di commercio (cod. CP002009)

La frequenza e il superamento dell'esame finale di questa tipologia di corsi, della durata di 130 ore, costituisce uno dei requisiti professionali per poter svolgere l'attività di agente di commercio, per condurre trattative commerciali, per stipulare contratti di vendita di merci o servizi per conto dell'impresa committente.

Nel 2024 è stato realizzato un corso con 16 partecipanti. Nell'anno 2025 è stata prevista l'organizzazione di un altro corso.

8.2.4. Corsi Scuola Pratica di Commercio (cod. CP002031, CP002032, CP002033)

La Scuola Pratica di Commercio nasce nel 1912 per iniziativa della Camera di commercio di Bergamo con l'obiettivo di "elevare la cultura di coloro che esplicano o intendono esplicitare la loro attività nelle aziende commerciali ed industriali in genere" (art.1 dello Statuto, 1912). Da allora ha assicurato una formazione professionale a più di 90.000 allievi, di ogni età e titolo di studio. Il catalogo formativo attualmente include iniziative afferenti all'area amministrativa-contabile e alla lingua inglese, oltre a workshop su diverse tematiche. A giugno 2024 si è conclusa l'attività didattica dell'anno scolastico 2023/2024 (51 i partecipanti ai 4 percorsi attivati, per un totale di 390 ore formative, di cui 108 erogate nel 2023 e 282 nel 2024). I corsi sono stati interamente realizzati in modalità e-learning.

A settembre 2024 ha preso avvio, sempre in modalità e-learning, il nuovo anno formativo 2024/2025: l'1.10.2024 è stato attivato un percorso, con 22 partecipanti, per complessive 70 ore, che si concluderà il 17.12.2024. Nei primi mesi del 2025 è prevista, inoltre, l'attivazione di altri due percorsi per 140 ore complessive.

A settembre 2025 prenderà avvio il nuovo anno formativo 2025/2026: entro la fine dell'anno è stata prevista l'attivazione di un percorso formativo di 70 ore.

8.2.5. Gestione dei progetti di formazione finanziati da bandi camerali (cod. PC002085)

Nell'ambito dei bandi camerali che vedono, quali soggetti attuatori, le Organizzazioni di categoria, Bergamo Sviluppo si occupa dell'attività di coordinamento, monitoraggio e controllo della rendicontazione delle attività previste dai due bandi che assegnano voucher per interventi di formazione sul territorio bergamasco a favore delle imprese non agricole e a favore delle micro, piccole e medie imprese agricole. Il primo bando è stato avviato con un fondo di dotazione pari a € 684.500,00 e il secondo con un fondo pari a € 21.000,00.

Questi bandi hanno come obiettivo quello di accrescere la competitività delle imprese attraverso il rafforzamento delle competenze professionali dei lavoratori in esse occupati.

L'attività di formazione relativa al bando formazione intercategoriale dovrà concludersi entro il 22.12.2024, mentre quella relativa al bando formazione imprese agricole dovrà concludersi entro il 28.2.2025.

Di seguito si riporta la tabella che riassume i dati dei corsi finanziati al 31.10.2024:

BANDO	SOGGETTI ATTUATO- RI	Concessioni			Liquidazioni					
		N. VOUCHER	IMPORTO VOUCHER	N. CORSI	N. VOUCHER	N. IMPRESE BENEFICIARIE DEI VOUCHER	IMPORTO VOUCHER	ORE FORMAZIONE	N. CORSI	N. PARTECIPANTI
Formazione intercategoriale	12	350	€ 296.017	93	123	97	€ 75.926	417	28	202
Formazione imprese agricole	2	0	0		0	0	0	0	0	0
Totali	14	350	€ 296.017	93	123	97	€ 75.926	417	28	202

Per l'esercizio 2025 è prevista la replica dei bandi con apposito stanziamento da parte della Camera di commercio.

8.2.6. Patto territoriale "Mobilità elettrica" (cod. AI002010)

Nel mese di aprile è stato presentato in Regione Lombardia il progetto "Patto territoriale per le competenze e per l'occupazione nella filiera della mobilità elettrica e sostenibile", un patto interprovinciale che comprende le province di Milano, Monza, Lodi, Bergamo, Brescia e Varese. I partners coinvolti sono 22, mentre sono 31 gli enti a sostegno delle iniziative previste.

L'obiettivo generale del progetto consiste nell'agevolare la transizione del territorio verso una mobilità più sostenibile, contribuendo in primis a migliorare i parametri ambientali della Regione. Il progetto si pone inoltre l'obiettivo di accrescere le competenze, a partire da quelle digitali, dei lavoratori presenti e futuri che potranno essere coinvolti nell'iniziativa attraverso azioni di ricerca, formazione e orientamento, riducendo il più possibile il rischio di fuoriuscita di lavoratori dal comparto.

Il progetto, di cui Formaper è capofila, prevede 3 linee di azione:

-Linea A – "Ricerca", il cui coordinamento è affidato a Motus-e (associazione di oltre 100 soggetti in rappresentanza dell'intera filiera). La linea punta alla realizzazione di un osservatorio presso le imprese della filiera per la rilevazione del fabbisogno di nuove competenze e per la diffusione di best practice.

-Linea B – "Formazione", il cui coordinamento è affidato a Bergamo Sviluppo. La linea è volta all'erogazione di percorsi formativi tecnici in linea con le priorità emerse dall'analisi preliminare per favorire l'inserimento di nuovi lavoratori nelle aziende della filiera.

-Linea C – "Orientamento e promozione", il cui coordinamento è affidato a Formaper. La linea intende realizzare azioni di orientamento, sensibilizzazione e comunicazione per diffondere presso i potenziali

beneficiari delle azioni, ma anche presso il più vasto pubblico, la conoscenza sulle opportunità offerta dalle nuove forme di mobilità.

Il progetto è stato approvato il 23.7.2024 con decreto n. 11257 di Regione Lombardia.

Bergamo Sviluppo nel corso dell'anno 2024 ha partecipato ai tavoli di lavoro volti alla definizione delle linee progettuali. A novembre e dicembre 2024, oltre che per tutto l'anno 2025, si occuperà delle seguenti attività:

- coordinamento della raccolta di informazione sui dati del territorio relativi al mercato del lavoro locale;
- coordinamento degli enti formativi e delle attività di formazione realizzate sui diversi territori;
- supervisione e monitoraggio delle attività di formazione sul territorio provinciale, in raccordo con il capofila;
- progettazione e realizzazione dei percorsi formativi in relazione a settore/target/profilo/competenze emerse dall'analisi preliminare;
- organizzazione sul territorio di incontri informativi con i potenziali destinatari, di attività di orientamento a studenti e stakeholder (docenti e famiglie) per favorire la diffusione dell'iniziativa e l'adesione all'attività formativa;
- individuazione di imprese interessate a inserire in azienda i destinatari della formazione;
- promozione delle iniziative realizzate nell'ambito del progetto e organizzazione di incontri/convegni di diffusione dei risultati.

Il valore complessivo del progetto, che terminerà il 30.3.2026, è pari a € 61.908,00, che, al netto del co-finanziamento previsto del 20%, corrisponde a un contributo massimo complessivo pari a € 49.526,40.

8.2.7. Iniziative diverse su commissione Camera (cod. PC002084)

Le iniziative rientranti in questa voce di progetto riguardano l'area Formazione, l'area Innovazione e sviluppo d'impresa (vedi punto 8.4.15) e l'area Orientamento (vedi punto 8.5.7).

Per quanto riguarda l'area Formazione, nel mese di aprile, l'Azienda Speciale ha realizzato per il personale camerale due corsi in modalità e-learning sulla gestione del tempo, che hanno avuto la durata di 4 ore ciascuno e hanno coinvolto complessivamente 83 dipendenti.

Nulla è stato previsto per il 2025 su questa voce all'interno di questa area.

8.3. Area internazionalizzazione

L'internazionalizzazione rappresenta una delle principali opportunità di crescita per imprese grandi e piccole. L'elevata competitività dei mercati nazionali, la diminuzione della spesa interna, la riduzione dei costi di trasporto, la forte ondata di globalizzazione favorita da gusti e preferenze dei consumatori sempre più distanti dai propri ambiti nazionali e la presenza di informazioni più facilmente accessibili grazie alla diffusione delle nuove tecnologie, hanno accelerato il percorso di internazionalizzazione anche da parte di imprese di piccole dimensioni. La scelta di aprirsi a nuovi mercati è comunque una decisione complessa, che comporta una trasformazione aziendale che coinvolge aspetti strategici, finanziari, organizzativi, oltre che tecnici e necessita soprattutto di personale preparato. Per supportare i processi di internazionalizzazione delle imprese locali Bergamo Sviluppo propone, nell'ambito di quest'area, diverse tipologie di attività formative, dai seminari ai focus Paese, dai percorsi executive ai percorsi di alta formazione. Inoltre l'Azienda si occupa del coordinamento e della gestione del bando camerale destinato al finanziamento degli interventi di assistenza e di consulenza destinati alla promozione dell'internazionalizzazione delle imprese, realizzati attraverso le Organizzazioni di categoria quali soggetti attuatori.

8.3.1. Percorsi formativi di internazionalizzazione (cod. PC002077)

Anche nel 2024 la Camera di commercio ha affidato a Bergamo Sviluppo l'incarico per la promozione e la gestione dei percorsi di formazione in materia di internazionalizzazione, aventi l'obiettivo di aiutare le imprese locali ad affrontare i mercati internazionali. L'attività è stata realizzata in collaborazione con Promos Italia s.c.r.l. a cui la Camera di commercio ha affidato l'attività didattica.

In particolare nel periodo marzo – ottobre 2024 sono stati organizzati in modalità e-learning:

- il corso executive "Logistica integrata e sistema doganale" (32 ore - 13 partecipanti);
- il corso executive "E-commerce: progettare e vendere nei mercati esteri" (24 ore - 7 partecipanti);

Il 24.10.2024 ha inoltre preso il via il corso executive "International Digital Marketing Plan" (40 ore - 12 partecipanti), che terminerà il 21.11.2024.

Anche per l'esercizio 2025 è prevista la replica del conferimento dell'incarico da parte della Camera di commercio per la promozione e la gestione dei percorsi di formazione in materia di internazionalizzazione.

8.3.2. Corsi di alta formazione per l'internazionalizzazione delle imprese (cod. PC002089)

In data 3.5.2024 è stato avviato il corso di alta formazione "Go. In' 2024 – Scenari internazionali e opportunità di crescita per le MPMI", della durata di 120 ore. Undici i partecipanti iscritti appartenenti ad altrettante micro, piccole e medie imprese, che, per partecipare all'iniziativa, hanno provveduto al versamento di una quota di iscrizione a titolo di co-finanziamento privato. Il corso, realizzato con la collaborazione di SdM - Scuola di Alta Formazione, centro di ateneo dell'Università di Bergamo specializzato nell'erogazione di corsi di alta formazione, si sta realizzando con lezioni parte in presenza e parte da remoto. La conclusione è prevista per il prossimo 7 dicembre. Obiettivo dell'iniziativa formativa: permettere ai partecipanti di acquisire informazioni, strumenti e conoscenze utili ad approfondire le opportunità di crescita a disposizione delle MPMI, che oggi devono operare in uno scenario sempre più internazionale e globalizzato. Entro la fine dell'anno si prevede di realizzare, oltre all'evento conclusivo del corso, anche un incontro seminariale, che permetterà il confronto tra imprese su tematiche affrontate nel corso di alta formazione.

Il progetto proseguirà anche nel 2025 con uno stanziamento camerale confermato a € 50.000.

8.3.3. Gestione dei progetti di internazionalizzazione finanziati da bandi camerali (cod. PC002101)

Bergamo Sviluppo si occupa dell'attività di istruttoria delle richieste di contributo per il finanziamento delle attività previste dal bando di concorso camerale "Azioni di supporto all'internazionalizzazione delle imprese", presentate per conto delle imprese dai 9 soggetti attuatori delegati e accreditati, nonché del coordinamento e del monitoraggio delle attività stesse. Il bando è stato avviato con un fondo di dotazione pari a € 425.000 ed ha come obiettivo quello di supportare i processi di revisione delle imprese interessate ad orientare il proprio business all'internazionalizzazione. Tutte le domande di contributo, che devono essere trasmesse dai soggetti attuatori delegati in modalità telematica, dovranno pervenire entro il 24.11.2024. La fase di rendicontazione delle pratiche concesse si chiuderà il 31.3.2025.

Di seguito i dati riassuntivi al 31.10.2024:

ISTANZE DI CONTRIBUTO RICEVUTE DA PARTE DEI SOGGETTI ATTUATORI PER CONTO DELLE IMPRESE		CONCESSIONI		LIQUDAZIONI	
N. ISTANZE	IMPORTO	N. ISTANZE	IMPORTO	N. ISTANZE	IMPORTO
62	€ 430.375	57	€ 399.375	8	€ 45.920

Per l'esercizio 2025 è prevista la replica del bando con apposito stanziamento da parte della Camera di commercio.

8.4. Area innovazione e sviluppo d'impresa

Per la crescita di un territorio risulta importante sia agevolare la nascita di nuova imprenditorialità sia sostenere lo sviluppo delle imprese già attive. In un periodo storico caratterizzato da continui cambiamenti, siano essi dovuti a novità normative, a crisi economiche globali o settoriali, a instabilità politica, a mutamenti sociali o ad accelerazioni nelle innovazioni tecnologiche, saper affrontare o anticipare il cambiamento diventa la chiave di successo delle imprese che vogliono crescere e innovarsi. I progetti rientranti in questa area, dedicati alla diffusione della digitalizzazione, della valorizzazione della Proprietà Industriale e della conoscenza di nuovi materiali e di nuove tecnologie 4.0, perseguono l'obiettivo di aiutare le imprese locali ad evolversi per diventare più solide, resilienti e innovative sui diversi mercati di riferimento. All'interno di questa area, di rilievo il progetto "La doppia transizione: digitale ed ecologica", finanziato dalla Camera di commercio con l'aumento del 20% del diritto annuale, che vede l'Azienda Speciale impegnata fino alla fine del 2025.

8.4.1. Comitato per l'imprenditoria femminile (cod. PC002007)

L'attività del Comitato per la Promozione dell'Imprenditorialità Femminile è proseguita anche nel corso del 2024: 8 gli eventi realizzati alla data del 31.10.2024. Nel dettaglio: una nuova edizione dell'iniziativa "Credit Day - Colloqui personali online di 30 minuti con esperti del settore finanziario e creditizio" (20 ore di consulenza, 14 partecipanti incontrati in 40 appuntamenti), l'evento teatrale "Un altro lunedì. Il racconto dell'imprenditoria femminile" (75 partecipanti) e 6 webinar nell'ambito dell'iniziativa "Intelligenza emotiva e lavoro di squadra: competenze strategiche da sviluppare" (durata complessiva 12 ore, partecipanti 364). Nell'ambito di quest'ultima iniziativa, in novembre sono stati calendarizzati altri 5 webinar, mentre in dicembre è prevista la realizzazione di due tavole rotonde, la prima sul tema delle competenze necessarie per i lavori del futuro, e la seconda sul tema del coraggio di rischiare.

Anche per l'esercizio 2025 è stato confermato il finanziamento camerale di € 10.000.

8.4.2. Innovazione e nuovi materiali – MaTech Point (cod. PC002078)

La crescente competitività del mercato impone una costante ricerca verso materiali e tecnologie sempre più performanti e rispondenti a specifiche caratteristiche prestazionali, da coniugarsi, ormai sempre più spesso, con le istanze della compatibilità ambientale, dell'eco-sostenibilità e del riciclo.

Partendo da questo presupposto e attraverso la partnership in essere con MaTech - divisione del Parco Scientifico e Tecnologico Galileo Visionary District di Padova, sono state sviluppate le attività previste

nell'ambito del progetto, che si possono riassumere con la realizzazione di momenti formativi e di azioni specifiche di supporto b2b.

Al 31.10.2024 sono stati realizzati 6 incontri formativi, 3 dedicati ai nuovi materiali e 3 alle nuove tecnologie di progettazione, per complessive 12 ore con 71 partecipanti. Nello specifico ad aprile si è svolto il primo incontro formativo dedicato all'Intelligenza Artificiale, a maggio l'incontro sui materiali per contrastare l'attrito, a giugno l'incontro sui materiali compositi e le relative opportunità in ambito sostenibilità. Nel secondo semestre sono poi proseguiti gli incontri dedicati alle nuove tecnologie di progettazione: a luglio la tematica ha riguardato la progettazione parametrica e a settembre si è svolto l'incontro dedicato alla progettazione 3D; infine, ad ottobre è stato realizzato l'evento dedicato ai materiali per l'acustica.

Nello stesso periodo, sono state organizzate due giornate dello Sportello "Nuovi materiali e soluzioni tecnologiche" (in totale 8 ore), durante le quali i tecnici MaTech, affiancati dal personale di Bergamo Sviluppo, hanno incontrato, su appuntamento, 4 imprese per la realizzazione dello studio di prefattibilità sull'introduzione in azienda di nuovi materiali.

Il 28.11.2024 è in programma l'ultimo incontro formativo dedicato al design industriale. Inoltre, entro la fine dell'anno, sono previste altre 2 giornate di sportello.

Si ipotizza di sviluppare le attività legate ai nuovi materiali e alle tecnologie produttive anche nell'esercizio 2025, mantenendo inalterato il contributo camerale, pari a € 20.000.

8.4.3. Bergamo Tecnologica (cod. PC002079)

Il progetto "Bergamo Tecnologica", finanziato dalla Camera di commercio di Bergamo e realizzato con il supporto tecnico-scientifico dell'Università degli Studi di Bergamo e del Consorzio Intellimech, ha l'obiettivo di affiancare le imprese locali nel processo di transizione 4.0, sia mediante attività consulenziali one-to-one volte a valutare l'introduzione di nuove opportunità tecnologiche e modelli di business, sia attraverso un'intensa azione formativa per lo sviluppo di figure professionali che siano leva del cambiamento organizzativo aziendale. L'edizione 2024 del progetto (la decima) ha coinvolto 30 imprese locali nella fase consulenziale e 11 imprese nella fase formativa.

Di seguito le attività realizzate al 31.10.2024:

- 30 assessment aziendali in altrettante imprese locali con successiva assegnazione di 1320 ore di consulenza a favore di 28 di queste imprese, con l'obiettivo di supportarle nell'individuazione delle tecnologie migliori per automatizzare o efficientare i propri processi, nonché per incrementare la qualità e la competitività dei propri prodotti. Di seguito gli ambiti consulenziali richiesti: lean 3,79%, digital business strategy 3,79%, sviluppo integrato di sistemi 40,15%, ottimizzazione della produzione 10,61%, materiali 3,79%, simulazione e sistemi cyber fisici 3,79%, progettazione e sviluppo software 7,57%, logistica 10,98%, automazione 7,95%, diagnosi energetica 3,79% e realtà aumentata 3,79%. Sono in fase di assegnazione le ore di consulenza a favore delle restanti 2 imprese. Le attività si concluderanno entro il mese di dicembre;

- in data 24.5.2024 è stato avviato, in presenza, il percorso formativo executive "BE TECH. Tecnologie e modelli a supporto della trasformazione digitale: i nuovi paradigmi di Impresa 5.0" della durata di 60 ore, con 11 partecipanti che hanno versato una quota di iscrizione a titolo di co-finanziamento. Obiettivo dell'iniziativa: formare figure interdisciplinari di livello specialistico-manageriale in grado di guidare il processo di

trasformazione digitale delle imprese, con particolare riferimento alle macro-aree del product design, gestione della logistica, supply chain e servitizzazione. Il percorso si è concluso il 20.9.2024;

- in data 17.10.2024 è stata avviata la prima edizione del percorso formativo "Energy Specialist" della durata di 28 ore (20 da remoto e 8 in presenza) con 15 partecipanti, 14 dei quali hanno versato una quota di iscrizione ridotta a titolo di co-finanziamento e un'impresa che ha pagato la quota intera in quanto non in possesso dei requisiti richiesti per beneficiare della quota ridotta. Obiettivo del percorso: favorire l'accrescimento delle conoscenze e delle competenze sui temi legati alla transizione energetica attraverso l'approfondimento di tematiche quali: il mercato dell'efficienza energetica, le figure e gli operatori di riferimento, le diagnosi energetiche, i sistemi di gestione dell'energia, le soluzioni per l'efficienza energetica, la cogenerazione e le fonti rinnovabili nei vari settori, il quadro normativo e regolatorio di riferimento in materia di sostenibilità e transizione energetica, le CER e le tecnologie digitali 5.0 a supporto della transizione energetica. Il percorso formativo si concluderà il 5.12.2024.

Dal 2016, in forza di una convenzione annuale sottoscritta tra Bergamo Sviluppo e il Consorzio Intellimech, all'interno della sezione manifatturiera dell'Incubatore d'Impresa trova collocazione uno spazio attrezzato dal Consorzio con strumentazioni, prototipi e dispositivi tecnologici su cui sono stati applicati i principi dell'Impresa 4.0; l'area laboratoriale è visitabile dalle imprese in occasione di eventi pubblici e su appuntamento. In questo laboratorio, così come presso altri laboratori presenti al Point e al Kilometro Rosso, sono stati realizzati, sempre nell'ambito del percorso executive, alcuni moduli formativi verticali di approfondimento delle tecnologie abilitanti. Il progetto proseguirà anche nel 2025 con un finanziamento camerale confermato a € 280.000.

8.4.4. Gestione dei progetti di sviluppo d'impresa finanziati da bandi camerali (cod. PC002086)

Nell'ambito dei bandi camerali che vedono le Organizzazioni di categoria quali soggetti attuatori, Bergamo Sviluppo si occupa dell'attività di istruttoria delle domande di contributo per il finanziamento delle attività previste dai bandi di concorso "Sviluppo d'impresa" e "Sviluppo d'impresa agricola", nonché del coordinamento e del monitoraggio delle attività stesse. Il primo bando è stato avviato con un fondo di dotazione di € 825.000, il secondo con un fondo di dotazione pari a € 169.500. I due bandi si pongono come obiettivo quello di sostenere i processi di sviluppo, consolidamento e accrescimento competitivo delle imprese locali. Tutte le domande di contributo, che devono essere trasmesse in modalità telematica dai soggetti attuatori delegati, dovranno pervenire entro il 24.11.2024. La fase di rendicontazione delle pratiche concesse si chiuderà il 31.3.2025.

Di seguito i dati riassuntivi al 31.10.2024:

BANDO	SOGGETTI ATTUATORI	ISTANZE DI CONTRIBUTO RICEVUTE DA PARTE DEI SOGGETTI ATTUATORI PER CONTO DELLE IMPRESE		CONCESSIONI		LIQUIDAZIONI	
		N. IMPRESE	IMPORTO	N. ISTANZE	IMPORTO	N. ISTANZE	IMPORTO
Sviluppo d'impresa	12	253	€ 706.410	194	€ 539.815	45	€ 112.430
Sviluppo d'impresa agricola	2	65	€ 139.938	3	€ 5.171	0	€ 0
Totali	14	318	€ 846.348	197	€ 544.986	45	€ 112.430

Per l'esercizio 2025 è prevista la replica dei bandi con apposito stanziamento da parte della Camera di commercio.

8.4.5. Gestione UNICA Desk (cod. PC002094)

Le attività svolte nel corso del 2024 sono state finalizzate a garantire continuità e qualità alla gestione dello sportello Desk UNICA di Bergamo, quale luogo primario di accesso alla normazione tecnica per l'intero territorio provinciale.

Lo sportello, attivo sul territorio dal 2007, è ubicato nella sede dell'Azienda al Point di Dalmine ed eroga, attraverso un servizio di assistenza diretta all'utente mediante supporto di personale dotato di esperienza e competenze specifiche, informazioni sullo stato di avanzamento delle singole norme offrendo anche la possibilità di consultare gratuitamente le norme nazionali (UNI), europee (UNI EN) ed internazionali (ISO, DIN, BSI, ecc.). Al 31.10.2024 sono state 18 le imprese che hanno usufruito gratuitamente dei servizi di consultazione guidata, per un totale di 54 ore. Nel corso dell'anno è continuato il lavoro sistematico di informazione sulle novità emerse in ambito normativo, tramite comunicazioni periodiche alle imprese e aggiornamento delle pagine web dedicate. Inoltre, come previsto dall'Accordo Quadro Unioncamere nazionale-UNI (Cantiere 2), è stato fornito supporto nella promozione di 3 seminari a carattere nazionale, realizzati da Dintec e finalizzati alla presentazione delle più recenti norme UNI dedicate alla gestione dell'innovazione e all'economia circolare.

Il servizio di consultazione e assistenza continuerà fino alla fine dell'anno, così come verrà garantito l'aggiornamento delle informazioni da condividere con gli utenti attraverso i canali di comunicazione di Bergamo Sviluppo (sito, newsletter, social, ecc.).

Nell'esercizio 2025 è prevista la riconferma dell'incarico da parte della Camera di commercio.

8.4.6. Ufficio Marchi e Brevetti e attività correlate (cod. PC002105)

Le attività che Bergamo Sviluppo svolge in tema di Proprietà Industriale sono organizzate e gestite in maniera organica dal 2020, secondo una convenzione sottoscritta tra l'Azienda e la Camera di commercio, che prevede attività specifiche dedicate sia alla gestione dell'ufficio Marchi e Brevetti della Camera di commercio, che attività di supporto e affiancamento formativo e consulenziale, realizzate con il coinvolgimento sia del Dipartimento di Ingegneria dell'Università di Bergamo, sia di alcuni studi di mandatarî accreditati. L'ultima convenzione è stata approvata con delibera della Giunta n. 102 del 18.12.2024 ed è relativa al biennio 2024 - 2025.

Per quanto riguarda l'attività ordinaria dell'ufficio Marchi e Brevetti, da gennaio ad ottobre 2024 l'ufficio ha accolto e trasmesso telematicamente a U.I.B.M. (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi) un numero di depositi di marchi, disegni, brevetti e seguiti pari a 218. L'attività di deposito è sempre stata preceduta da una continua attività di supporto all'utenza, essendo l'ufficio strutturato anche come Patent Information Point (P.I.P.), e quindi in grado di offrire un servizio aggiuntivo di assistenza e consulenza rispetto alle ricerche di anteriorità di marchi, brevetti e disegni/modelli nei database nazionali e internazionali e rispetto alle procedure e alla modulistica necessarie per i depositi.

Parallelamente, nel periodo gennaio – ottobre 2024 sono stati organizzati una serie di webinar della durata complessiva di 36 ore, con 110 partecipanti (due corsi base sulla ricerca brevettuale, 4 seminari di approfondimento sui temi dei brevetti e ChatGPT, della tutela del marchio, della protezione del disegno/modello

e della gestione del know-how aziendale). Sempre nel periodo considerato, sono state svolte 11 giornate dello Sportello Valorizzazione della Proprietà Industriale (44 ore complessive), durante le quali gli esperti dell'Università, unitamente al personale dell'ufficio Marchi e Brevetti, hanno incontrato su appuntamento 44 utenti. A seguito dell'attività di sportello sono state attribuite 72 ore di consulenza a favore di 9 imprese, tuttora in fase di erogazione. Il 3.12.2024 è in calendario un ultimo incontro formativo dedicato al tema del marchio e della sua contraffazione; entro la fine dell'anno sono inoltre previste altre 4 giornate dello Sportello Valorizzazione della Proprietà Industriale a seguito delle quali, laddove necessario, verranno attribuite ulteriori ore di assistenza e consulenza.

Per il 2025 è prevista la replica dell'incarico a Bergamo Sviluppo.

8.4.7. Eccellenze in digitale (cod. PC002113)

Nel corso del 2024 si sono svolti gli ultimi due incontri previsti nell'ambito del progetto "Eccellenze in digitale", realizzato da Unioncamere in collaborazione con Google.org nel periodo maggio 2023 - marzo 2024, cui la Camera di commercio aveva aderito, affidando all'Azienda Speciale la promozione di un totale di 6 eventi seminari, rivolti al tessuto imprenditoriale bergamasco.

Nello specifico nel 2024 (1.2.24 e 13.3.24), si sono svolti due eventi formativi, della durata di 2 ore cadauno, dedicati entrambi all'approfondimento delle principali piattaforme social (Facebook e Instagram, X -ex Twitter-, LinkedIn e Tiktok), con un totale di 168 partecipanti.

Il personale di Bergamo Sviluppo coinvolto ha lavorato per un'ampia diffusione degli eventi formativi, svolgendo un'intensa attività di promozione attraverso il continuo aggiornamento delle pagine del sito internet di Bergamo Sviluppo dedicate, l'invio di newsletter, la realizzazione di contenuti da condividere sui canali social di Bergamo Sviluppo e l'invio di mail mirate attraverso il CRM.

Per il 2025 non sono pervenute, al momento, richieste di adesione al progetto da parte di Unioncamere.

8.4.8. La doppia transizione: digitale ed ecologica (cod. PC002119)

Con deliberazione n. 20 del 19.2.2024 la Giunta camerale ha confermato, anche per l'esercizio 2024, la delega a Bergamo Sviluppo delle attività previste nell'ambito del progetto "La doppia transizione digitale ed ecologica", uno dei tre progetti strategici della Camera di commercio di Bergamo, finanziati per il triennio 2023-2025 con l'incremento del diritto annuale nella misura del 20% (Decreto del MIMIT del 23 febbraio 2023).

Le attività proposte per il 2024 sono in linea con gli obiettivi definiti per il triennio, ovvero consolidare e potenziare le azioni già realizzate sulla tematica della digitalizzazione nel corso dei due trienni precedenti, affrontando anche il tema della doppia transizione, che rappresenta, nell'ambito del PNRR, un elemento centrale del cambiamento economico-sociale in atto e assume un ruolo prioritario nelle misure e nei progetti di rilancio del nostro Paese.

Gli obiettivi del progetto sono:

- 1) accrescere la cultura, la consapevolezza e le competenze delle imprese in materia digitale e green;
- 2) sviluppare ecosistemi dell'innovazione digitale e green;
- 3) facilitare la "doppia transizione" attraverso le tecnologie digitali;
- 4) accompagnare le imprese nella "doppia transizione".

Nel periodo gennaio – ottobre 2024 Bergamo Sviluppo ha realizzato le seguenti attività:

- 10 webinar informativi dedicati alla diffusione delle conoscenze di base sulle tecnologie “Impresa 4.0”, rivolti alle imprese e ai liberi professionisti di tutti i settori economici (24 ore, 363 partecipanti); nella restante parte dell'anno sono in programma altri 2 eventi formativi;
- 2 eventi in presenza realizzati il 6.6.2024 sul tema “Design, marchi e Intelligenza Artificiale” in collaborazione con Kilometro Rosso, MIMIT, UIBM, EUIPO e Innexa (2 ore, 15 partecipanti), e il 15.7.2024 sul tema “Ri-Generarsi – l'AI generativa per la crescita delle PMI” in collaborazione con Microsoft Italia e Fondazione Mondo Digitale (4 ore, 72 partecipanti);
- 5 corsi esperienziali in presenza, della durata complessiva di 22 ore, sui principi della “Lean Thinking” applicati alle imprese manifatturiere e di servizi (50 partecipanti tra imprese e liberi professionisti). Nel mese di novembre è prevista la realizzazione di un ulteriore corso esperienziale;
- mappatura della maturità digitale delle imprese e dei loro occupati attraverso la realizzazione di attività di self-assessment SELF4.0 (n. 304), di assessment guidati ZOOM4.0 (n. 24), di Digital Skill Voyager (n. 26) e di PID Cyber Check (n. 2); nei mesi di novembre e dicembre sono in programma altri 6 assessment guidati;
- attività di istruttoria dei bandi camerali relativi all'erogazione di voucher digitali per sostenere le imprese nella realizzazione di investimenti tecnologici.

Di seguito i dati relativi all'attività di istruttoria realizzata nel corso del 2024:

BANDO	SOGGETTO GESTORE	FONDI	ISTANZE DI CONCESSIONE ISTRUITE NEL 2024		ISTANZE DI RENDICONTAZIONE ISTRUITE NEL 2024	
			N.	IMPORTO	N.	IMPORTO
Bando voucher digitali I4.0 Misura A 2023 (valutativa)	C.C.I.A.A.	C.C.I.A.A.			54	€ 602.553,71
Bando SI4.0 Unioncamere anno 2023 (valutativa)	Unioncamere Lombardia	C.C.I.A.A.			1	€ 30.000
Bando voucher digitali I4.0 Misura A 2024 (valutativa)	C.C.I.A.A.	C.C.I.A.A.	94	€ 1.025.337,08		
Bando SI4.0 Unioncamere anno 2024 (valutativa)	Unioncamere Lombardia	C.C.I.A.A.	55	1.434.247,13		
TOTALI			149	€ 2.459.584,21	55	€ 632.553,71

In riferimento all'ultimo bando elencato in tabella si precisa che l'istruttoria è tuttora in corso e si concluderà entro il 20 dicembre 2024.

Durante l'anno i dipendenti hanno partecipato a diversi incontri e percorsi formativi su tematiche afferenti all'innovazione digitale, alle tecnologie abilitanti e agli aiuti di Stato per 37 ore. La formazione si concluderà nel prossimo mese di dicembre.

Nel 2025 verrà data continuità alle attività finalizzate alla diffusione tra le imprese della cultura digitale attraverso il proseguimento della terza annualità del progetto, con un contributo a disposizione confermato in € 150.000.

8.4.9. Fondo perequativo 2021-2022: La transizione energetica (cod. PC002120)

Il tema della transizione energetica occupa un ruolo prioritario anche all'interno del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), con l'obiettivo generale di migliorare la sostenibilità e la resilienza del sistema economico, assicurando una transizione equa e inclusiva, contribuendo al raggiungimento degli obiettivi strategici di decarbonizzazione, anche attraverso l'incremento della quota derivante da energia rinnovabile. Una delle priorità principali del Fondo perequativo è di supportare il sistema produttivo, ed in particolare le micro, piccole

e medie imprese, nell'affrontare la pressante crisi energetica e, al contempo, cogliere appieno le opportunità del PNRR. Il sistema camerale non può intervenire direttamente nella riduzione dei costi energetici delle imprese, ma può svolgere un ruolo importante nell'aumentare la consapevolezza del sistema produttivo in merito alle possibili alternative all'attuale quadro di approvvigionamento energetico, favorendo forme di autoproduzione e autoconsumo (prosumer), il ricorso alle energie rinnovabili e ad interventi di risparmio ed efficienza energetica.

Ad aprile 2023 l'Azienda Speciale è stata incaricata dalla Camera di commercio per la realizzazione delle attività nell'ambito del Fondo di perequazione 2021-2022 "La transizione energetica", predisposto da Unioncamere Lombardia, con Unioncamere nazionale ente gestore.

Di seguito le attività realizzate tra il 2023 e il 2024:

- nel 2023 è stato organizzato ed erogato un incontro di informazione sul tema "Economia circolare: contesto prospettive, vantaggi e misurazione della circolarità – la UNI/TS 11820 e gli altri documenti" con la partecipazione di 35 stakeholder;
- sono stati redatti 5 use cases, due nel 2023 e tre nel 2024. Gli use cases sono schede tecniche o schede operative di casi territoriali su tematiche quali, ad esempio, la costituzione di una CER, le possibili forme, le opportunità;
- presso il Polo Tecnologico di Dalmine sono stati organizzati e realizzati 2 desk di confronto, uno nel 2023 sul tema "Le comunità energetiche: cosa sono e come funzionano" e uno nel 2024 sul tema "Le comunità energetiche: aggiornamento delle normative". I desk hanno visto il coinvolgimento di 63 stakeholder;
- nel 2023 Bergamo Sviluppo ha partecipato ad un tavolo di lavoro in collaborazione con il Comune di Bergamo, Parco dei Colli di Bergamo, ERSAF, Legambiente Lombardia e le Organizzazioni di categoria del territorio sul tema: "Comunità Energetiche Rinnovabili".

Il progetto si è concluso in data 31.3.2024.

Per l'attività nell'ambito di questo Fondo perequativo la Camera di commercio ha riconosciuto all'Azienda un corrispettivo complessivo pari a € 34.730,00 Iva compresa. Il corrispettivo, in parte di competenza 2023 e in parte di competenza 2024, è stato poi oggetto di rendicontazione da parte della Camera di commercio e rimborsato alla stessa da Unioncamere.

8.4.10. La Suite Finanziaria (cod. PC002121)

La prevenzione e la gestione delle situazioni di crisi, l'accesso a nuove fonti di finanziamento ordinarie o alternative, nonché la diffusione di una più moderna cultura finanziaria presso le imprese, che punti a una gestione efficiente e capace di prevenire possibili tensioni finanziarie, assumono una valenza fondamentale nell'ambito di una congiuntura caratterizzata da instabilità dei costi delle materie prime e dell'energia, difficoltà nel reperimento di nuova finanza, rischio di indebitamento eccessivo e una situazione geopolitica instabile. In tale ottica diventa fondamentale fornire alle imprese, specialmente a quelle di minori dimensioni, strumenti e conoscenze per monitorare in maniera efficace il proprio equilibrio economico-finanziario e organizzativo e consolidarne, soprattutto sotto il profilo della trasparenza, i rapporti con gli istituti di credito e gli operatori di finanza complementare. L'entrata in vigore del Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza, d'altra parte, rappresenta una svolta importante per le imprese e richiede azioni concrete per fornire alle imprese strumenti teorici e operativi per conoscere le nuove procedure e implementare i sistemi di allerta dei segnali della crisi in

conformità con quanto definito dalla nuova regolamentazione. In tale contesto viene inoltre chiesta alle imprese una transizione verso la sostenibilità, che ha come punto di partenza necessario la conoscenza e l'analisi dei fattori ESG (Environmental, Social and Governance), criteri di valutazione per misurare l'impegno dell'impresa secondo tre dimensioni fondamentali: quella ambientale, quella sociale e di governance. Questi criteri, se dapprima interessavano principalmente imprese di grandi dimensioni, destinatarie di norme più stringenti in termini di rendicontazione e di trasparenza, oggi riguardano sempre più da vicino anche le micro, piccole e medie imprese. Il sistema camerale può porsi come punto di riferimento autorevole e super partes per le imprese del territorio, promuovendo servizi utili a efficientarne la gestione finanziaria e la sostenibilità e offrendo la possibilità di testarne il funzionamento attraverso applicazioni online, anche grazie all'eventuale collaborazione delle Organizzazioni di categoria e degli Ordini professionali locali. Per questi motivi la Camera di commercio, con determinazione del segretario generale n. 160 del 26.6.2023, ha aderito all'iniziativa proposta da Bergamo Sviluppo con un finanziamento pari a € 40.000, che prevede l'attivazione di una serie di servizi, per il tramite dell'ente camerale per il credito e la finanza Innexa s.c.r.l., per il sostegno della finanza aziendale e la valutazione della sostenibilità aziendale in chiave ESG.

Di seguito il dettaglio delle attività e dei servizi previsti con l'indicazione dello stato di erogazione:

- 1) realizzazione, nel periodo ottobre – novembre 2023, di 3 incontri di formazione diffusa sui temi della valutazione finanziaria e la sostenibilità dell'impresa rivolti alle imprese bergamasche. Ogni incontro ha avuto una durata di 2 ore e, complessivamente, vi hanno partecipato 60 utenti;
- 2) promozione, dall'avvio del progetto e tuttora in corso, delle piattaforme digitali "Suite Finanziaria" (dedicata all'autovalutazione economico-finanziaria delle imprese) e "ESGpass" (finalizzata a misurare la responsabilità ambientale, sociale e di governance delle imprese);
- 3) con riferimento alla piattaforma "Suite Finanziaria", messa a disposizione delle imprese locali di 100 accessi, assegnati in base all'ordine cronologico delle richieste, fatta salva la verifica dei requisiti formali previsti dal progetto. Alla data del 31.10.2024 sono stati assegnati 25 accessi di cui 11 nel 2024;
- 4) realizzazione di un numero massimo di 100 incontri di affiancamento specializzato e personalizzato one-to-one a favore degli imprenditori utenti della Suite Finanziaria e della piattaforma ESGpass, per la lettura, l'interpretazione e l'analisi degli output risultanti dall'utilizzo delle piattaforme. Alla data del 31.10.2024 sono stati svolti 10 incontri di cui 8 nel 2024 (6 relativi alla Suite Finanziaria e 2 relativi alla piattaforma ESGPass).

Entro la fine dell'anno è prevista l'assegnazione di ulteriori accessi alla piattaforma "Suite Finanziaria" e la realizzazione di ulteriori incontri di affiancamento specializzato e personalizzato one-to-one.

In considerazione della disponibilità residua di accessi e di one-to-one, visto il parere positivo della Camera di commercio, la conclusione del progetto, inizialmente prevista per il mese di giugno 2024, è stata prorogata al mese di giugno 2025.

8.4.11. Transizione delle competenze (cod. PC002123)

Il progetto non è più stato sviluppato in quanto le azioni che avrebbero dovuto essere realizzate sono state poi inserite nell'ambito dei Patti territoriali, attingendo pertanto a fondi europei, anziché a fondi camerali.

8.4.12. Fondo perequativo 2023-2024 “La sostenibilità ambientale: transizione energetica” (cod. PC002124)

Negli ultimi anni la transizione energetica ha acquisito un ruolo di primaria importanza, con l'obiettivo di perseguire obiettivi di rilevanza strategica nello sviluppo globale e contribuendo in modo sempre più determinante alla definizione degli scenari geo-politici internazionali.

Nel corso del mese di settembre 2024 Unioncamere Lombardia ha presentato, per conto delle Camere di commercio interessate, tra cui quella di Bergamo, l'adesione al Fondo di perequazione sul progetto "La sostenibilità ambientale: transizione energetica". Una delle priorità principali del progetto è aumentare la consapevolezza del sistema produttivo in merito alle possibili alternative all'attuale quadro di approvvigionamento energetico, favorendo forme di autoproduzione e autoconsumo (prosumer), incoraggiando interventi di risparmio ed efficienza energetica e sostenendo il ricorso alle energie pulite con la nascita delle Comunità Energetiche Rinnovabili (CER).

La Camera di commercio di Bergamo, nel mese di ottobre 2024, ha incaricato Bergamo Sviluppo per la realizzazione delle seguenti attività progettuali previste dal Fondo:

- progettazione e promozione di 3 eventi di informazione e formazione per le imprese sulla transizione energetica e sulle CER realizzati da Unioncamere Lombardia a livello regionale;
- 4 desk tematici di confronto per le imprese e gli stakeholder locali sulla transizione energetica e sulle Comunità energetiche rinnovabili per il territorio di competenza della Camera di commercio;
- animazione del Tavolo di progettazione territoriale sulla transizione energetica e sulla costituzione di una CER, attraverso l'organizzazione di almeno 2 incontri.

Al 31.10.2024 sono state realizzate le prime riunioni operative con Unioncamere Lombardia per identificare periodi e tematiche per la realizzazione degli eventi regionali.

Tutte le attività dovranno concludersi entro il 30 settembre 2025.

Per l'attività nell'ambito di questo Fondo perequativo la Camera di commercio riconoscerà all'Azienda un corrispettivo complessivo pari a € 33.875,00 Iva compresa. Il corrispettivo, in parte di competenza 2024 e in parte di competenza 2025, sarà poi oggetto di rendicontazione da parte della Camera di commercio e rimborsato alla stessa da Unioncamere.

8.4.13. CoDemo (cod. AI002009)

Il progetto Co-creative Decision-Makers for 5.0 Organizations, finanziato dalla Commissione Europea e gestito dall'Agenzia Europea EACEA nell'ambito della Call Erasmus+Alliances for Innovation, ha come obiettivo principale quello di contribuire allo sviluppo di competenze 5.0 per una creazione di valore condivisa e collaborativa. L'iniziativa si articola perseguendo i pilastri dello sviluppo in chiave 5.0, ovvero la capacità di individuare soluzioni ecologicamente sostenibili, resilienti e attente al fattore umano. Attraverso un'infrastruttura innovativa e un metodo d'insegnamento condiviso, il progetto si prefigge di implementare network nazionali di innovazione dedicati alla sperimentazione di iniziative orientate alla creazione condivisa di valore 5.0 tra diversi attori socio-economici e di assicurare lo sviluppo di nuove competenze per i decisori di organizzazioni 5.0 operanti in diversi settori di attività. Il partenariato è composto da soggetti accademici (Università di Mines Saint-Etienne – Francia; Università degli Studi di Bergamo – Italia; "Lucian Blaga" University of Sibiu – Romania;

Universitat Politècnica de València – Spagna; Universität Bielefeld – Germania; UNIBIAL - Polonia), partner VET (Fedacova - Federación Empresarial de Agroalimentación de la Comunidad Valenciana – VET Spagna; Bergamo Sviluppo – VET Italia; Aesio/Campus – VET Francia), da Labour Market Innovation – Organizzazioni del mercato del lavoro (MetalKlaster – Poland; Marquardt – Germania) e da Market Innovation Community – Organizzazioni non profit (Omilab – Germania; Reconnaissance – Francia). Il progetto è stato avviato il 1.10.2023 e avrà una durata di tre anni. Il valore complessivo del progetto per Bergamo Sviluppo è pari a € 62.601,42, che, al netto del co-finanziamento, corrisponde ad un contributo massimo complessivo pari a € 50.049,00.

Nel corso del 2024 Bergamo Sviluppo ha contribuito attivamente alle attività di coordinamento e gestione del progetto, collaborando con i partner in conformità alle direttive del proponente. Nel corso dei mesi di aprile e giugno 2024 si sono tenuti diversi incontri di coordinamento con l'Università degli Studi di Bergamo per l'organizzazione degli Innovation days tenutisi in data 20 e 21 giugno 2024. Nel mese di luglio a Bergamo Sviluppo è stato somministrato, da parte dell'Università Politecnica di Valencia, un questionario per la rilevazione dei bisogni e delle infrastrutture, informazioni necessarie al coordinamento e alla realizzazione della WP5, fase relativa alla definizione dei curricula e alla distribuzione degli open badge per le istituzioni e gli studenti VET. Bergamo Sviluppo ha inoltre partecipato, in presenza, al meeting annuale tenutosi a Valencia il 3 e il 4 ottobre. Durante questo incontro ciascun partner ha fornito le informazioni relative all'attività svolta nel primo anno di progetto e sono stati stabiliti gli obiettivi da raggiungere durante la seconda annualità del progetto stesso.

Nel corso del 2025 Bergamo Sviluppo dovrà proseguire l'attività sulla WP5 (in collaborazione con l'Università Politecnica di Valencia) erogando seminari formativi sui temi 5.0 e assegnando gli open badge definiti dal progetto. Inoltre dovrà proseguire l'attività sulla WP6 (in collaborazione con l'Università degli Studi di Bergamo) per lo sviluppo del network collaborativo sui temi 5.0 ed assicurare le attività necessarie al coordinamento ed alla gestione del progetto partecipando al meeting annuale che si terrà in Germania.

8.4.14. Corsi e iniziative varie a pagamento (cod. CP001000)

Bergamo Sviluppo, in collaborazione con Ecocerved, ha calendarizzato per il periodo ottobre - novembre 2024, un corso a pagamento dedicato alla formazione della figura dell'Esperto del Sistema Rifiuti (ESR). Tale figura porterà le conoscenze acquisite durante il corso all'interno della propria impresa ed opererà nell'intera filiera della gestione dei rifiuti, dalla produzione al suo smaltimento, dal punto di vista sia tecnico-logistico che amministrativo. Il percorso, articolato in 6 moduli da 3 ore in modalità webinar, illustra i principali riferimenti normativi e legislativi in materia ambientale (UNI/PDR 60/2019) che l'ESR deve possedere per puntare ad un consolidamento delle proprie conoscenze, abilità e competenze. Il corso è stato avviato il 18 ottobre e terminerà il 27 novembre. Il numero di iscritti è pari a 11.

Nel 2025 sulla voce Iniziative varie a pagamento è stato prudenzialmente previsto un ricavo complessivo di € 10.000, diviso tra le aree Innovazione e sviluppo, Creazione d'impresa (vedi punto 8.1.4) e Orientamento (vedi punto 8.5.6).

8.4.15. Iniziative diverse su commissione Camera (cod. PC002084)

Le iniziative rientranti in questa voce di progetto riguardano oltre all'area Innovazione e sviluppo d'impresa, anche l'area Formazione (vedi punto 8.2.7) e l'area Orientamento (vedi punto 8.5.7).

Per quanto riguarda l'area Innovazione e sviluppo d'impresa, di seguito il dettaglio di quanto realizzato.

1. Webinar in materia di rifiuti e sostenibilità ambientale

Per sostenere le sfide che il Green Deal Europeo ha lanciato, Bergamo Sviluppo, su incarico della Camera di commercio di Bergamo, in collaborazione con le Camere di commercio di Brescia, Cremona, Mantova, Pavia, Sondrio e Varese e supportato da Dintec ed Ecocerved, ha calendarizzato, nel periodo aprile-settembre 2024, 4 webinar gratuiti in materia di ambiente e sostenibilità. L'Azienda si è occupata dell'attività di segreteria e di promozione. Il 18.4.2024 è stato realizzato il webinar, della durata di 3 ore, dal titolo "Guida alla compilazione e alla presentazione del Modello Unico di Dichiarazione Ambientale - MUD" (633 iscritti), nel corso del quale è stato fornito supporto per la compilazione e la presentazione obbligatoria del MUD. Il 23.5.2024 è stato realizzato il webinar, della durata di 3 ore, dal titolo " Il mondo dei RAEE: dalla responsabilità estesa del produttore all'iscrizione all'albo gestori ambientali con gli ultimi aggiornamenti" (210 iscritti), che ha delineato il quadro normativo sui RAEE, approfondendo le modalità di recupero in un'ottica di sostenibilità. Il 4.6.2024 si è svolto il seminario, sempre della durata di 3 ore, dal titolo " Approfondimento sul registro elettronico nazionale per la tracciabilità - RENTRI" (1785 iscritti) con l'obiettivo di trasferire informazioni relative all'iscrizione al RENTRI, alle norme che lo regolano, ai soggetti obbligati ad aderirvi, ai tempi e alle procedure per l'iscrizione, alle modalità operative di trasmissione dei dati e ai nuovi modelli di registro cronologico di carico e scarico rifiuti e di formulario di identificazione rifiuto con le relative modalità di compilazione. Il 27.9.2024 si è tenuto l'ultimo webinar, della durata di 1,5 ore, dal titolo " Emissione in atmosfera: la nuova direttiva ETS ed il meccanismo CBAM" (192 iscritti), che ha offerto una panoramica delle modifiche apportate al sistema EU-ETS dall'introduzione del nuovo meccanismo di adeguamento del carbonio alle frontiere CBAM.

2. Progettazione di un ciclo formativo per Esperto Sistema Rifiuti

Bergamo Sviluppo, su commissione della Camera di commercio e in collaborazione con Ecocerved, ha progettato un corso dedicato alla formazione della figura dell'Esperto del Sistema Rifiuti (ESR), ovvero quel profilo aziendale che fornisce consulenza e opera, con la propria capacità tecnica, nell'intera filiera della gestione dei rifiuti, dalla produzione al suo smaltimento, dal punto di vista sia tecnico-logistico sia amministrativo. Il percorso formativo ha come obiettivo l'illustrazione ai partecipanti dei principali riferimenti normativi e legislativi in materia ambientale (UNI/PDR 60/2019) per puntare a un consolidamento delle conoscenze, abilità e competenze che deve possedere l'ESR. Il corso prevede una quota di iscrizione pari a € 350+Iva.

3. Laboratorio ESG

A seguito dell'accordo di collaborazione sottoscritto nel 2022 dalla Camera di commercio di Bergamo, Intesa Sanpaolo e Intesa Sanpaolo Innovation Center, nel 2024 l'Ente camerale ha commissionato a Bergamo Sviluppo la realizzazione delle attività connesse all'organizzazione di 7 iniziative seminariali nell'ambito del progetto "Laboratorio ESG", al fine di sensibilizzare le imprese locali sulle tematiche ambientali, sociali e di governance, così da spronarle a ripensare il proprio business per renderlo più green, solidale e inclusivo. Sei gli incontri già realizzati nel corso dell'anno, di cui 4 eventi in modalità webinar (temi affrontati: come valutare la sostenibilità della propria supply chain, il futuro dell'HR in azienda, modelli di business a duplice finalità e certificazione B Corp, evoluzione della reportistica di sostenibilità) e 2 in presenza realizzati al Point di Dalmine (temi trattati: la collaborazione tra profit e non profit per un futuro più equo e sostenibile, carbon strategy). Vi hanno preso parte 190 partecipanti. Il settimo incontro, che si terrà online, è in programma nel mese di novembre e sarà dedicato alla circular economy nell'industria logistica.

4. Istruttoria Bandi Nuova Impresa

Il 28.4.2024 è stato aperto il “Bando Nuova Impresa” anno 2024 approvato con determinazione D.O. di Unioncamere Lombardia n. 69 del 22.5.2024, con un fondo di dotazione completamente a carico di Regione Lombardia di € 4.407.000 per l'erogazione di contributi finalizzati a sostenere l'avvio di nuove imprese e l'autoimprenditorialità, anche in forma di lavoro autonomo con partita IVA individuale. Il bando è stato chiuso anticipatamente in data 29.7.2024 per esaurimento delle risorse.

L'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto fino al 50% della spesa ritenuta ammissibile nel limite massimo di € 10.000. Il bando si configura come una nuova edizione del precedente Bando Nuova Impresa (approvato con D.O. n. 29/2023 del 28.2.2023 di Unioncamere Lombardia) la cui finestra temporale per la presentazione delle domande era 27.4.2023 – 11.1.2024 e con un fondo di dotazione completamente a carico di Regione Lombardia pari a € 5.317.300. Il soggetto attuatore dei due bandi, nonché responsabile del procedimento, è Unioncamere Lombardia. L'istruttoria formale e tecnica delle istanze presentate, nonché la liquidazione dei contributi alle imprese (a fronte del ricevimento delle risorse regionali da parte di UCL) è in capo alle Camere di commercio competenti per territorio o alle proprie Aziende Speciali, come nel caso di Bergamo.

- Nel 2024 la Camera di commercio ha incaricato Bergamo Sviluppo per la realizzazione delle seguenti attività:
- collaborazione con Unioncamere Lombardia per la definizione delle tempistiche e delle modalità di gestione del bando edizione 2024;
 - promozione e assistenza alle imprese bandi edizione 2023 e 2024;
 - attività di istruttoria delle istanze di contributo bandi edizione 2023 e 2024.

Di seguito un prospetto riassuntivo delle attività svolte, in riferimenti alle due annualità del bando, nel periodo gennaio - ottobre 2024:

BANDO	ISTANZE ISTRUITE		ISTANZE LIQUIDATE	
	N.	IMPORTO	N.	IMPORTO
Bando Nuova Impresa – anno 2023 (bando chiuso)	51	€ 372.061	46	€ 302.634
Bando Nuova Impresa – anno 2024	128	€ 880.592	102	€ 765.491
	179	€ 1.252.653	148	€ 1.068.125

Nel mese di novembre si completerà l'istruttoria delle ultime istanze ricevute e, successivamente alla determinazione di Unioncamere Lombardia, si procederà con l'ultima liquidazione del Bando Nuova Impresa - anno 2024. Regione Lombardia, con deliberazione n. XII/3135 del 30/9/2024, ha approvato i criteri e lo stanziamento per l'attivazione di una edizione del Bando che proseguirà, pertanto, anche nel 2025 con una dotazione di € 4.976.027.

Per il 2025, oltre alle iniziative appena descritte, che saranno reiterate, Bergamo Sviluppo si occuperà anche dell'istruttoria delle istanze di contributo presentate dalle imprese a valere sui alcuni bandi regionali per i quali Unioncamere Lombardia è stata nominata da Regione Lombardia quale Organismo Intermedio, incaricato del controllo sia documentale, che a campione, e del pagamento dei contributi ai beneficiari. Per la realizzazione delle attività, Unioncamere Lombardia si avvarrà della collaborazione delle Camere di commercio lombarde ed, eventualmente, delle Aziende Speciali, per la fase dell'istruttoria di primo livello e per le ispezioni e i controlli presso la sede dei beneficiari. Per i bandi che verteranno sui temi della Formazione continua, del

Trasferimento tecnologico e della Transizione digitale, la Camera di commercio di Bergamo si avvarrà a sua volta di Bergamo Sviluppo.

8.5. Area orientamento al lavoro e alle professioni, studi e ricerche

A seguito del riordino del sistema camerale e dell'attribuzione alle Camere di commercio di nuove funzioni, l'orientamento al lavoro e alle professioni è divenuto un asse portante delle attività camerali. Sui temi dell'orientamento e dell'alternanza scuola-lavoro le Camere di commercio esercitano in particolare un ruolo di collegamento tra sistema formativo e mondo produttivo. In questa direzione si colloca l'impegno di Bergamo Sviluppo, che per gli istituti scolastici di II grado propone da anni una serie di interventi volti sia a favorire il processo di crescita e di scelta degli studenti delle ultime classi, sia a supportare la realizzazione dei cosiddetti percorsi PCTO, Percorsi per lo Sviluppo delle Competenze Trasversali e l'Orientamento degli studenti. L'area si occupa anche di monitorare, mensilmente e a scopo statistico, le prospettive occupazionali nelle imprese locali e la relativa richiesta di profili professionali. In questa area rientra il progetto "Formazione Lavoro", finanziato dalla Camera di commercio con l'aumento del 20% del diritto annuale, che vede l'Azienda Speciale impegnata fino alla fine del 2025.

8.5.1. Excelsior (cod. PC002103)

Il progetto "Sistema Informativo Excelsior", promosso da Unioncamere con le Camere di commercio dei diversi territori, ha l'obiettivo di monitorare le prospettive dell'occupazione nelle imprese e il relativo fabbisogno di profili professionali. Il progetto, condotto sotto forma di indagine (12 nel complesso per il 2024), è svolto sul territorio bergamasco da Bergamo Sviluppo che, in data 12.3.2024, è stata incaricata da Unioncamere nazionale per svolgere sia l'attività di rilevazione presso le imprese, sia l'attività di diffusione dei risultati. A disposizione dell'Azienda un contributo massimo di € 23.000 che verrà erogato a fronte della rendicontazione dei costi sostenuti.

Le attività si articolano su base mensile secondo le seguenti macro-fasi:

- Fase A: sensibilizzazione del sistema imprenditoriale del territorio per la partecipazione all'indagine, rilevazione, recall e controllo qualità dei dati raccolti;
- Fase B: predisposizione di materiali, azioni e iniziative per la disseminazione dei risultati delle indagini, organizzazione di attività di divulgazione e consolidamento dei network territoriali, con particolare riferimento ai giovani.

In relazione alla Fase A, Unioncamere assegna mensilmente all'Azienda un elenco di 100 imprese, che la stessa deve prendere in carico per una percentuale non inferiore all'80%. Bergamo Sviluppo, relativamente a ciascuna delle 10 indagini effettuate al 31.10.2024, ha preso in carico il 100% delle imprese assegnate (per un totale di 1.000 imprese).

Relativamente alla Fase B, l'Azienda Speciale ha realizzato 91 iniziative di diffusione di vario tipo, coinvolgendo 1549 giovani sotto i 25 anni (il progetto prevedeva la realizzazione di almeno 10 iniziative di diffusione, che dovevano coinvolgere almeno 800 giovani sotto i 25 anni).

Nell'esercizio 2025 si prevede la replica dell'incarico, ma per un importo pari a € 18.000, a seguito di una probabile rivisitazione degli stanziamenti assegnati a ciascuna Camera di commercio.

8.5.2. Progetto Formazione Lavoro (cod. PC002110)

La Giunta camerale con deliberazione n. 21 del 19.2.2024, e in continuità con l'esercizio 2023, ha assegnato a Bergamo Sviluppo la gestione delle azioni e degli interventi previsti dal progetto Formazione Lavoro, in considerazione del fatto che l'Azienda Speciale è da anni impegnata in attività finalizzate a favorire i processi di raccordo tra sistemi formativi e mondo del lavoro e delle imprese, realizzando iniziative di orientamento e formazione rivolte a studenti delle scuole secondarie, al fine di avvicinare gli studenti alla "cultura d'impresa" e al mondo del lavoro.

Il progetto rientra tra i progetti strategici finanziati per il triennio 2023-2025 con l'incremento del diritto annuale nella misura del 20% (Decreto del MIMIT del 23 febbraio 2023).

Di seguito le attività realizzate da Bergamo Sviluppo nel periodo gennaio – ottobre 2024:

- progettazione e gestione del "Bando di assegnazione di borse di studio per incentivare l'iscrizione di studenti al primo anno dei corsi di Istruzione Tecnica Superiore (ITS) nella provincia di Bergamo" della Camera di commercio, che prevede l'assegnazione di borse di studio a favore di studenti iscritti nel 2024 al primo anno di un corso ITS con sede nella provincia di Bergamo, con una dotazione finanziaria pari a € 100.000. Il bando è stato aperto il 16 settembre ed è stato chiuso lo stesso giorno per esaurimento delle risorse disponibili. Le domande presentate sono state 130; è ora in corso l'attività di istruttoria, il cui termine è fissato entro il 31.12.2024;
- 121 iniziative di orientamento e di educazione all'autoimprenditorialità, realizzati per facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro (316 ore, rivolte a 3598 studenti delle scuole secondarie di I e II grado e dei centri di formazione professionale e degli ITS Academy). Altri interventi sono in programma per i mesi di novembre e dicembre;
- realizzazione, in collaborazione con Ptsclas, della guida "#FAILASCELTAGIUSTA 2024: quale scuola per quale lavoro in provincia di Bergamo", finalizzata all'orientamento dei giovani che intendono proseguire i loro studi o indirizzarsi verso le opportunità lavorative in provincia di Bergamo. La guida è stata presentata dagli esperti di Ptsclas in occasione di 3 webinar realizzati in collaborazione con gli attori territoriali del Tavolo per l'Orientamento, che hanno coinvolto complessivamente 755 partecipanti;
- promozione della suite "Orientamento, Formazione e Lavoro", portale che mette a disposizione degli stakeholders tutti gli strumenti nell'ambito dell'orientamento, della formazione e del lavoro realizzati, raccolti e resi disponibili dalle Camere di commercio nell'ambito delle funzioni istituzionali attribuite dal D.lgs. 219/2016: Sistema Informativo Excelsior, Registro Nazionale per l'Alternanza Scuola-Lavoro, Tavolo digitale e Premio Storie di Alternanza e Competenze;
- gestione del Premio "Storie di Alternanza e Competenze", iniziativa promossa da Unioncamere con l'obiettivo di valorizzare e dare visibilità ai racconti dei progetti di alternanza scuola-lavoro ideati, elaborati e realizzati sotto forma di video, dagli studenti degli istituti scolastici italiani del secondo ciclo di istruzione e degli ITS Academy. Il Premio prevede due livelli di partecipazione: un livello locale, promosso e gestito dalla Camera di commercio di Bergamo attraverso Bergamo Sviluppo, e un livello nazionale, gestito da Unioncamere, a cui si accede solo se si supera la fase locale. A livello locale sono state presentate 16 candidature, che sono state esaminate dalla commissione il 24 ottobre scorso: la Camera di commercio di Bergamo ha erogato l'ammontare complessivo di € 10.000 in favore degli istituti scolastici vincitori;

- adesione al progetto nazionale “Io penso positivo: educare alla finanza”, promosso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy e Unioncamere, con il contributo del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, con Innexa s.c.r.l. e Si Camera come partner tecnici. Il progetto si pone l'obiettivo di promuovere, in modo innovativo, le conoscenze finanziarie tra i giovani con età compresa tra 15 e 18 anni su tutto il territorio nazionale. Al progetto hanno aderito 17 classi di 6 istituti scolastici della provincia di Bergamo;

- ideazione e promozione dell'avviso pubblico della Camera di commercio al fine di finanziare la partecipazione degli studenti delle scuole superiori del territorio ai seguenti programmi di educazione imprenditoriale di Junior Achievement:

1. GREENHACK, la sfida di una giornata sui temi dell'economia circolare, che si terrà l'11.11.2024 al Point;
2. DIGIHACK, la sfida di una giornata sui temi del digitale, che si terrà il 25.11.2024 al Point;

È previsto il coinvolgimento di oltre 150 studenti;

- promozione e gestione del servizio di certificazione delle competenze acquisite dagli studenti a valle di percorsi PCTO co-progettati da scuole e imprese con il supporto tecnico e scientifico di Unioncamere. Sono al momento in fase di realizzazione dei progetti per la certificazione delle competenze nei seguenti settori:

1. turismo, in collaborazione con la Rete nazionale istituti alberghieri;
2. mecatronica, in collaborazione con la Rete italiana tra istituti, scuole e aziende del settore della meccanica, mecatronica e automazione;
3. tessile-abbigliamento-moda, in collaborazione con la Rete nazionale degli istituti settori tessile, abbigliamento moda;
4. agrario-agricoltura, in collaborazione con la Rete degli istituti agrari italiani.

A queste certificazioni si aggiunge la certificazione delle competenze di cittadinanza per lo sviluppo sostenibile, trasversale a tutti i settori.

Nel corso dell'anno il personale di Bergamo Sviluppo è stato impegnato in azioni di networking territoriale con gli attori della filiera della formazione-lavoro per favorire la generazione di soluzioni condivise sulla base delle esigenze del territorio (es. partecipazione alla Fiera dell'Orientamento, Fiera dei Mestieri).

Il personale ha inoltre partecipato a 20 webinar della durata complessiva di 33 ore, organizzati da Unioncamere, volti alla presentazione di dati Excelsior, del progetto “Io penso positivo”, all'analisi di aspetti legati alla gestione del servizio di certificazione delle competenze e, più in generale, di monitoraggio dello stato di avanzamento delle azioni progettuali.

Anche per l'esercizio 2025 è prevista la delega delle attività del progetto a Bergamo Sviluppo da parte della Camera di commercio, con un contributo camerale pari a € 145.000.

8.5.3. Fondo perequativo 2021-2022: Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro (cod. PC002117)

Ad aprile 2023 l'Azienda Speciale è stata incaricata dalla Camera di commercio per la realizzazione delle attività nell'ambito del Fondo di perequazione 2021-2022 “Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro”, predisposto da Unioncamere Lombardia, con Unioncamere nazionale ente

gestore. Obiettivo del progetto: supportare un processo integrato volto alla certificazione delle competenze e allo sviluppo di nuova imprenditorialità grazie al rinnovato supporto del Servizio Nuove Imprese (SNI).

Una parte del progetto prevedeva la promozione del modello di certificazione delle competenze di parte terza, definito dal sistema camerale con gli stakeholder (reti di scuole da un lato, e Organizzazioni di categoria dall'altro), che parte dalla valorizzazione delle esperienze dei PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento, già alternanza scuola-lavoro). Questa attività implementa l'analoga attività che Bergamo Sviluppo realizza nell'ambito del progetto "Formazione Lavoro", di cui al punto 8.5.2.

L'altro filone del progetto prevedeva l'attuazione del piano di rinnovamento del modello Servizio Nuove Imprese - SNI, che ha preso forma attraverso l'implementazione della piattaforma digitale collaborativa SNI (<https://sni.unioncamere.it/>), avente l'obiettivo di rilanciare il brand camerale SNI a livello nazionale e di rispondere ai fabbisogni di informazione, orientamento, formazione e assistenza specialistica di chi si sta avvicinando alla scelta imprenditoriale o sta avviando un'impresa. La piattaforma ha messo a disposizione dell'utenza i riferimenti degli sportelli presenti sul territorio nazionale, notizie e materiali utili per chi vuole mettersi in proprio, video di nuovi imprenditori che raccontano la propria storia, attività di orientamento individuale, formazione e assistenza tecnica, fruibili online e live, per avviare la propria impresa.

In linea con gli obiettivi previsti dal progetto e in continuità con le attività avviate nel 2023, da gennaio 2024 fino alla chiusura del progetto (31 marzo 2024) Bergamo Sviluppo ha realizzato le seguenti attività:

- redazione e pubblicazione di 44 news (su un totale di 150 previste, obiettivo raggiunto conteggiando le news pubblicate nel periodo luglio-dicembre 2023) relative a definizioni e terminologia del mondo startup, dati statistici provinciali e nazionali, eventi e informazioni utili per gli aspiranti e i neo-imprenditori;
- popolamento della sezione "Storie di nuove imprese" con 6 video di orientamento e storytelling imprenditoriale, la cui realizzazione è stata affidata a Unioncamere Lombardia, in accordo con le altre Camere di commercio lombarde. In aggiunta a questi video realizzati a livello regionale, è stato anche pubblicato un servizio, realizzato dall'emittente locale Bergamo TV, che presenta alcune startup dell'Incubatore d'Impresa di Bergamo Sviluppo;
- contatto con 135 aspiranti o neo-imprenditori (su un totale di 150 previsti, obiettivo raggiunto conteggiando gli utenti del periodo luglio-dicembre 2023), intercettati attraverso lo sportello PNI della Camera di commercio di Bergamo o l'hub virtuale. Nel dettaglio: 113 utenti hanno usufruito dello SNI territoriale da gennaio a marzo 2024 e 22 utenti hanno partecipato alle attività realizzate da Bergamo Sviluppo nell'ambito del progetto;
- organizzazione di un'edizione dell' "Open Day Facciamo Impresa – Colloqui mirati per dare forma alla tua idea d'impresa" (13.3.2024), iniziativa che consiste in colloqui individuali per aspiranti e neo-imprenditori che possono prenotare uno o più appuntamenti one-to-one, della durata massima di 30 minuti ciascuno, con 6 esperti in ambito startup d'impresa. L'Open Day ha coinvolto 16 aspiranti imprenditori, per complessive 24 ore di consulenza erogate nell'ambito di 48 appuntamenti;
- rafforzamento, in continuità con le attività di supporto all'autoimprenditorialità realizzate da Bergamo Sviluppo, dell'attività dello sportello di assistenza personalizzata denominato S.TE.P. – Servizio per Testare Progetti d'impresa, avente l'obiettivo di accompagnare gli aspiranti imprenditori nell'analisi dell'idea, nella definizione del segmento di clientela e nella validazione della reale fattibilità del progetto. Lo sportello S.TE.P. ha supportato la validazione di 6 idee imprenditoriali, per complessive 37 ore di assistenza erogata nel periodo gennaio-marzo 2024;

- realizzazione di azioni di comunicazione per promuovere la piattaforma SNI quali, ad esempio, l'inserimento di news nella newsletter di Bergamo Sviluppo, la pubblicazione di vari post sui canali social e di una news scorrevole nell'homepage del sito, ecc.;
- partecipazione, a livello sia nazionale sia regionale, a numerosi incontri di coordinamento e di formazione (es. utilizzo della piattaforma SNI come redattori).

Per l'attività nell'ambito di questo Fondo perequativo la Camera di commercio ha riconosciuto all'Azienda un corrispettivo complessivo pari a € 37.280,00 Iva compresa. Il corrispettivo, in parte di competenza 2023 e in parte di competenza 2024, è stato poi oggetto di rendicontazione da parte della Camera di commercio e rimborsato alla stessa da Unioncamere.

8.5.4. Gestione partenariato “Patti territoriali” (cod. PC002122)

I “Patti territoriali per le competenze e per l'occupazione” rientrano nella nuova European Skills Agenda, promossa dalla Commissione Europea, e rappresentano uno strumento di anticipazione e indirizzo dell'offerta formativa basato sull'impegno condiviso tra tutti i principali portatori di interessi.

Il percorso di promozione dei Patti ha visto una prima fase di manifestazione di interesse, avviata ad ottobre 2022 e conclusasi a marzo 2023 con la ricezione e la presa d'atto da parte della Regione della creazione di 30 Patti Territoriali, e una seconda fase di presentazione delle proposte progettuali di dettaglio. Sei sono i Patti territoriali, che vedono coinvolte sia la Camera di commercio di Bergamo che Bergamo Sviluppo, e che riguardano il territorio bergamasco:

1. Edilizia-domotica innovativa - capofila Provincia di Bergamo
2. Legno - capofila Provincia di Bergamo
3. Meccatronica - capofila Confindustria Bergamo
4. Mobilità elettrica e sostenibile - capofila Formaper – Azienda Speciale della C.C.I.A.A. di Milano Monza Brianza Lodi
5. Turismo - capofila Provincia di Bergamo
6. Filiera del welfare e dei servizi sociali e sanitari - capofila Confcooperative – Unione Provinciale di Bergamo.

Da gennaio a ottobre 2024 il personale di Bergamo Sviluppo ha partecipato a tutti gli incontri propedeutici all'attivazione delle idee progettuali, anche per conto della Camera di commercio di Bergamo, esprimendo gli interessi generali e definendo alcune attività in relazione alle 3 linee di intervento previste: Linea A – Azioni di sistema di settore/filiera: analisi dei fabbisogni, Linea B – Misure aggiuntive di politica attiva (formazione), Linea C – Misure per l'orientamento e l'incremento dell'attrattività. Gli incontri, che proseguiranno nei mesi di novembre e dicembre, hanno consentito:

- di presentare nel mese di aprile i progetti "Mobilità elettrica e sostenibile", "Turismo e Legno", nell'ambito della linea di finanziamento "Attrattività e nuova occupazione" (approvata con Decreto 1485 del 23.1.2024 e con decreto 3931 dell'8.3.2024) volta all'assunzione di persone disoccupate e/o a rischio di disoccupazione;
- di stendere le prime riflessioni sulle linee di intervento utili alla presentazione, entro il 30.1.2025, dei progetti "Edilizia-domotica innovativa", "Meccatronica", "Filiera del welfare e dei servizi sociali e sanitari" nell'ambito della linea di finanziamento "Formazione continua dei lavoratori" (approvata con Decreto 5163 del 28.3.2024 e con Decreto 8265 del 30.5.2024).

In relazione al progetto “Mobilità elettrica e sostenibile”, Bergamo Sviluppo, oltre alle attività previste all'interno di tutti e sei i patti sopra citati, svolgerà il ruolo di coordinamento delle attività formative, come dettagliato al punto 8.2.6.

Anche nel 2025 la Camera di commercio di Bergamo delegherà e incaricherà l'Azienda Speciale per la gestione di tutte le attività previste nell'ambito dei progetti.

8.5.5. Fondo perequativo 2023-2024: Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro (cod. PC002125)

In continuità con quanto realizzato a valere sul precedente Fondo perequativo, di cui al punto 8.5.3, a ottobre 2024 l'Azienda Speciale è stata incaricata dalla Camera di commercio per la realizzazione delle attività nell'ambito del nuovo Fondo di perequazione 2023-2024 "Competenze per le imprese: orientare e formare i giovani per il mondo del lavoro". Il programma intende rafforzare e migliorare l'impianto progettuale realizzato, con l'obiettivo da un lato di consolidare il modello di certificazione delle competenze di parte terza definito dal sistema camerale con gli stakeholder (associazioni di categoria, Ministeri, reti di scuole, enti di formazione, studenti e lavoratori), attività che si integra con quanto Bergamo Sviluppo già realizza nell'ambito del progetto "Formazione Lavoro", di cui al punto 8.5.2, e dall'altro di sviluppare, promuovere e rendere più fruibile la piattaforma SNI - Servizio Nuove Imprese, per rispondere ai fabbisogni di orientamento e formazione degli aspiranti e neoimprenditori.

Questi gli obiettivi minimi del progetto, alcuni dei quali verranno raggiunti a livello regionale, considerato che la gestione di una parte delle attività è affidata a Unioncamere Lombardia:

- promozione delle attività della piattaforma SNI tramite la realizzazione di 6 campagne di comunicazione, di cui 3 su canali social e 3 su emittenti radiofoniche locali (4 campagne in capo a Bergamo Sviluppo e 2 a Unioncamere Lombardia);
- redazione di 60 news da caricare in piattaforma; implementazione della sezione "Storie di Nuove Imprese" attraverso la creazione e pubblicazione di 8 video di storytelling imprenditoriale (4 in capo a Bergamo Sviluppo e 4 a Unioncamere Lombardia);
- popolamento della sezione "Approfondimenti" con 6 materiali di lettura e dispense (3 in capo a Bergamo Sviluppo e 3 a Unioncamere Lombardia);
- contatto con almeno 120 utenti intercettati attraverso lo sportello territoriale o l'hub virtuale;
- popolamento dell'area riservata agli operatori con 7 materiali di approfondimento;
- partecipazione con almeno 3 operatori a un percorso formativo in modalità e-learning destinato agli operatori degli sportelli SNI;
- caricamento e animazione di almeno 7 temi di discussione nell'area "Forum" riservata agli operatori SNI.

In relazione a questi obiettivi, da maggio a ottobre 2024 Bergamo Sviluppo ha realizzato le seguenti attività:

- redazione e pubblicazione di 55 news relative a eventi e a informazioni utili per gli aspiranti e i neo-imprenditori;
- contatto con 173 aspiranti o neo-imprenditori intercettati attraverso lo sportello PNI della Camera di commercio di Bergamo;
- caricamento, nella sezione "Approfondimenti" destinata agli utenti, di 2 materiali di lettura dedicati alle principali novità del 2024 a livello di iter burocratico, spese di costituzione, aspetti fiscali, regimi contabili e contributi previdenziali, e al Business Model Canvas;
- caricamento, nell'area riservata agli operatori SNI, di 2 materiali di approfondimento dedicati agli indicatori statistici sulle startup innovative e all'impatto dell'imprenditorialità innovativa per lo sviluppo economico del Paese;
- partecipazione, con 3 dipendenti, al percorso di formazione base in modalità e-learning, della durata complessiva di 12 ore, avente l'obiettivo di approfondire alcune tematiche utili per le attività di orientamento e

informazione erogate agli aspiranti imprenditori. Il corso è stato avviato a inizio ottobre e si concluderà il 4 dicembre (totale 6 incontri).

Sono inoltre state realizzate varie azioni di comunicazione per promuovere la piattaforma SNI quali, ad esempio, l'inserimento di news nella newsletter di Bergamo Sviluppo, la pubblicazione di vari post sui canali social aziendali e di una news scorrevole nell'homepage del sito. Si è anche partecipato, a livello sia nazionale sia regionale, a numerosi incontri di coordinamento per la definizione delle attività progettuali.

Nell'ambito del progetto, che terminerà il 30.9.2025, verranno inoltre organizzate alcune attività di orientamento e formazione al fare impresa, in continuità con quanto Bergamo Sviluppo già realizza in materia di autoimprenditorialità. Verrà rafforzata, ad esempio, l'attività dello sportello di assistenza personalizzata denominato S.T.E.P. – Servizio per Testare Progetti d'impresa, avente l'obiettivo di accompagnare gli aspiranti imprenditori nell'analisi dell'idea, nella definizione del segmento di clientela e nella validazione della reale fattibilità del progetto, e verrà organizzata un'edizione del "Marketing Day – Colloqui mirati per promuovere la tua idea d'impresa", che permette ad aspiranti imprenditori, grazie a colloqui online di 30 minuti ciascuno, di confrontarsi con 6 diversi esperti in ambito comunicazione e marketing.

Per l'attività nell'ambito di questo Fondo perequativo la Camera di commercio riconoscerà all'Azienda un corrispettivo complessivo pari a € 28.472,00 Iva compresa. Il corrispettivo, in parte di competenza 2024 e in parte di competenza 2025, sarà poi oggetto di rendicontazione da parte della Camera di commercio e rimborsato alla stessa da Unioncamere.

8.5.6. Iniziative varie a pagamento (cod. CP001000)

Regione Lombardia, con DGR n. XI/7721 del 28 dicembre 2022, nell'ambito della procedura IVC (Identificazione Validazione e Certificazione delle competenze) ha attribuito alle Camere lombarde la funzione di nomina del presidente di commissione d'esame per la fase di certificazione in ambito non formale e informale, per assicurare livelli di garanzia e qualità al processo di certificazione, nonché la funzione di rilascio degli attestati. Tale funzione è stata attribuita dalla Camera di commercio a Bergamo Sviluppo, già impegnata nella realizzazione di servizi e progetti finalizzati a favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, nonché nel servizio di certificazione di parte terza delle competenze acquisite dagli studenti a valle di percorsi di PCTO (Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento, già Alternanza scuola-lavoro), co-progettati da scuole e imprese insieme a Unioncamere, per diversi settori economici. L'attività entrerà nel vivo a partire dal prossimo esercizio. Per ogni sessione d'esame, tipologia di competenza da certificare e per ogni turno orario l'Ente richiedente il servizio riconoscerà a Bergamo Sviluppo l'importo del gettone pari a € 100, oltre al rimborso delle spese.

Nel 2025 sulla voce Iniziative varie a pagamento è stato prudenzialmente previsto un ricavo complessivo di € 10.000, diviso tra le aree Orientamento, Creazione d'impresa (vedi punto 8.1.4) e Innovazione e sviluppo (vedi punto 8.4.14).

8.5.7. Iniziative diverse su commissione Camera (cod. PC002084)

Le iniziative rientranti in questa voce di progetto riguardano, oltre all'area Orientamento, anche l'area Innovazione e sviluppo d'impresa (vedi punto 8.4.15) e l'area Formazione (vedi punto 8.2.7).

Per quanto riguarda l'area Orientamento, rispetto al tema di una migliore governance della migrazione per motivi di lavoro, Bergamo Sviluppo, su mandato della Camera di commercio, ha contribuito al progetto "THAMM Plus". Il progetto intende migliorare la governance della migrazione per motivi di lavoro dai Paesi del Nord Africa ed è

sviluppato dall'Organizzazione Internazionale per le Migrazioni (OIM) nell'ambito della terza edizione del programma europeo THAMM "Towards a Holistic Approach to Labour Migration Governance and Labour Mobility in North Africa", iniziativa pluriennale promossa e finanziata dalla Commissione Europea - Direzione Generale per la Politica europea di vicinato e negoziati di allargamento (DG NEAR). L'OIM ha selezionato il Marocco e individuato la meccatronica come settore specifico. Si prevedono n. 500 migranti lavoratori, al di fuori delle quote stabilite dal Decreto Flussi, quali beneficiari dell'intervento da formare in Marocco e, successivamente, da inserire in Italia in aziende del settore, ripartiti nel numero di 167 migranti per tre regioni: Lombardia, Veneto, Emilia-Romagna. Il vantaggio per le imprese è di partecipare a matching per la selezione di lavoratori con profili professionali coerenti con la loro ricerca di personale, riqualificati professionalmente e dal punto di vista linguistico oltretutto sugli aspetti di cittadinanza. L'intervento ha una durata di 36 mesi, da realizzare da gennaio 2024 a dicembre 2026. Per individuare i fabbisogni delle imprese locali, nel mese di giugno Bergamo Sviluppo e la Camera di Commercio di Brescia hanno predisposto e somministrato un questionario ad un target complessivo di 16.098 imprese, sia industriali che artigiane del settore meccatronica. Nel termine di 2 settimane hanno risposto al questionario 383 imprese (107 di Bergamo, 271 di Brescia). Nel questionario è stata inserita anche una domanda specifica volta ad indagare la disponibilità delle imprese ad essere coinvolte nell'attività di matching prevista dal progetto e il 33% delle imprese intervistate si è dichiarata disponibile. Nel mese di ottobre si è svolto a Rabat l'Atelier nazionale sul programma Thamm Plus, al quale hanno partecipato membri governativi, istituzionali e del settore privato italiani e marocchini. All'Atelier ha partecipato anche una dipendente di Bergamo Sviluppo, in rappresentanza del sistema produttivo lombardo. I due giorni di lavoro hanno permesso di consolidare un solido partenariato e un meccanismo di coordinamento per l'attuazione del programma di mobilità, facilitando lo scambio di esperienze e buone pratiche tra le parti interessate. È stato inoltre possibile finalizzare piani d'azione per le diverse fasi del programma di mobilità (pre-migrazione, migrazione, post-migrazione), assicurando che siano in linea con gli obiettivi del programma e le esigenze dei mercati del lavoro di entrambi i Paesi.

Nei mesi di novembre e dicembre, così come per l'anno 2025, continueranno gli incontri con tutti i partner istituzionali al fine di dare continuità alle fasi successive del progetto.

Nel 2025 è previsto un apposito incarico della Camera di commercio per il proseguo delle attività.

9. Sinergie e partnership

Il raccordo con enti di natura diversa risulta sempre più funzionale e fondamentale per l'Azienda Speciale, sia che si tratti di rinsaldare il legame e la sinergia con il territorio provinciale, o di creare nuove collaborazioni che permettano a Bergamo Sviluppo di ampliare e rafforzare la propria offerta nei confronti del proprio target di riferimento. Lavorare in sinergia è quindi sempre più importante per l'Azienda che, oltre alle partnership avviate da tempo con il sistema associativo locale, nel 2024 ha proseguito la collaborazione con: l'Università di Bergamo, il centro di ateneo SdM – Scuola di Alta Formazione, il Dipartimento di Ingegneria, gli attori territoriali appartenenti al network 4.0 (Digital Innovation Hub Lombardia Antenna Bergamo e Digital Innovation Hub di Imprese & Territorio), Kilometro Rosso, l'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia – Ambito Territoriale di Bergamo, il Comune e la Provincia di Bergamo, l'Ufficio scolastico provinciale, il Consorzio Intellimech, Regione Lombardia, Promos Italia s.c.r.l., MaTech - divisione del Parco Scientifico e Tecnologico Galileo Visionary District di Padova, Ernst & Young, il sistema camerale nazionale e quello lombardo (Unioncamere e singole Camere di commercio e Aziende Speciali), Ecocerved, Intesa Sanpaolo, Dintec, Si Camera, UNI (Ente Italiano

di Normazione), Ptsclas spa, Junior Achievement, Innexa s.c.r.l. – ente camerale per il credito e la finanza, Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria, Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Rete nazionale istituti alberghieri, Rete italiana tra istituti, scuole e aziende del settore della meccanica, mecatronica e automazione, Rete nazionale degli istituti settori tessile, abbigliamento moda e Rete degli istituti agrari italiani e Google. Nel corso dell'anno sono inoltre state avviate collaborazioni con altri enti e strutture: l'associazione Motus-e, OIM-Organizzazione Internazionale per le Migrazioni, Microsoft Italia, la Fondazione Mondo Digitale e la rete dei partner coinvolti nel progetto europeo Co-Demo (soggetti accademici, partner VET, Organizzazioni del mercato del lavoro e Organizzazioni non profit, vedi punto 8.4.13). Queste collaborazioni hanno permesso a Bergamo Sviluppo di rafforzarsi e di dare funzionalità e dinamicità alle proprie azioni e alla propria mission.

10. Tavoli di lavoro

Nel corso del 2024 Bergamo Sviluppo ha partecipato ai seguenti tavoli o gruppi di lavoro provinciali, regionali e nazionali:

- tavolo Bergamo 2030 (ex Tavolo OCSE "Sviluppo e Competitività di Bergamo"), composto da Università di Bergamo, Provincia di Bergamo, Comune di Bergamo, Confindustria Bergamo, Imprese & Territorio e Organismi sindacali, nato per definire le linee guide del futuro sviluppo economico della provincia;
- tavolo Territoriale per l'Orientamento, costituito dall'Ufficio scolastico regionale per la Lombardia – Ambito Territoriale di Bergamo, Provincia di Bergamo, Comune di Bergamo, Università di Bergamo, Confindustria Bergamo e Confartigianato Bergamo, nato per promuovere e potenziare l'integrazione delle azioni di orientamento territoriali, per favorire l'incontro tra domanda e offerta di istruzione e formazione e per sostenere le istituzioni scolastiche e formative nella realizzazione di percorsi di orientamento;
- tavolo tecnico provinciale a supporto della programmazione della rete scolastica per la definizione dell'offerta formativa, composto da Ufficio scolastico provinciale, Sindacati, Organizzazioni datoriali, Fondazione ITS, Università di Bergamo, dirigenti centri provinciali degli adulti e istituzioni formative;
- gruppo di lavoro di Unioncamere nazionale, insieme ad altre Camere di commercio o Aziende Speciali, per la definizione della struttura, dei contenuti e delle azioni di orientamento e formazione da mettere a disposizione degli aspiranti imprenditori sulla piattaforma nazionale SNI - Servizio Nuove Imprese;
- tavolo di lavoro PID di Unioncamere nazionale, per la verifica e lo sviluppo di ulteriori linee di attività dei PID, in particolare per lo sviluppo dei PID-Lab e dei PID Academy;
- Comitato Tecnico Esecutivo (CTE) del progetto Matching Imprese - Ricerca (MIR), promosso da Unioncamere nazionale, CNR (Consiglio Nazionale delle Ricerche), Camere di commercio. Nel corso del 2024 il Comitato ha continuato il lavoro di test di funzionamento operativo della piattaforma - <https://matchingimpresaricerca.it> e ha deciso di ampliare l'offerta attraverso nuove convenzioni con altri Centri di Ricerca; oltre al Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) e ad ENEA, nel corso del 2024 hanno infatti aderito al progetto MIR anche il (CREA) e il Consorzio Nazionale Interuniversitario per le Telecomunicazioni (CNIT);
- gruppo di lavoro Unioncamere - UNI per la definizione di ulteriori linee di sviluppo previste dall'Accordo Unioncamere - UNI (in particolare ai lavori di alcune Commissioni per la stesura delle norme e alla definizione di attività formative sul territorio);
- gruppo di lavoro di Unioncamere nazionale relativo alla certificazione delle competenze in ambito mecatronica, turismo, tessile-abbigliamento-moda, agroalimentare;

- tavoli di lavoro della Fondazione ITS (Fondazione Istituto Tecnico Superiore Lombardo per le Nuove Tecnologie Meccaniche e Meccatroniche) per progetti di integrazione tra mondo della scuola e del lavoro nei settori della meccanica, mecatronica, automazione;

- tavolo di lavoro nell'ambito del "Patto di comunità per le giovani generazioni e per il lavoro" del Comune di Bergamo, avente l'obiettivo di costituire un osservatorio provinciale sulla dispersione scolastica.

Infine, nel corso dell'anno Bergamo Sviluppo ha partecipato alle riunioni dell'Organismo Intermedio, tavolo di lavoro coordinato da Unioncamere Lombardia, con l'obiettivo di creare un gruppo di confronto e di lavoro sui bandi di contributo per le imprese di Regione Lombardia in grado di uniformare e definire le linee di intervento nella gestione dei bandi. Al tavolo partecipano tutte le Camere di commercio lombarde e alcune Aziende Speciali.

Il direttore di Bergamo Sviluppo, su nomina della Giunta camerale, è inoltre componente del Consiglio direttivo del Comitato per gli Istituti Tecnici Paleocapa e Natta.

11. Certificazioni

Dal 2003 Bergamo Sviluppo è ente certificato UNI EN ISO 9001 sia per la progettazione ed erogazione di attività formative sia per la progettazione e l'erogazione di servizi di orientamento, di supporto alla creazione, allo sviluppo, all'innovazione e all'internazionalizzazione d'impresa; la certificazione è stata estesa nel 2015 anche alla sede operativa interna al Point di Dalmine (via Pasubio 5/ang. via Einstein).

L'Azienda Speciale risulta inoltre:

- accreditata da Regione Lombardia come Centro di Ricerca e Trasferimento Tecnologico (CRTT) all'interno del sistema QuESTIO – Quality Evaluation in Science and Technology for Innovation Opportunity, accreditamento che permette a Bergamo Sviluppo di essere un riferimento per attività di ricerca, trasferimento tecnologico e innovazione per tutto il mondo imprenditoriale e industriale;

- accreditata a livello regionale per la formazione;

- accreditata ai servizi al lavoro, accreditamento ottenuto a livello regionale.

Nel 2019 il PID-Punto Impresa Digitale di Bergamo Sviluppo, grazie alle attività svolte sui temi legati all'innovazione ed al trasferimento tecnologico, dopo una serie di processi di verifica eseguiti a livello europeo, ha ottenuto l'importante accreditamento quale Digital Innovation Hubs (European DIHs), ed è attualmente presente nell'European Catalogue.

Infine si evidenzia che da ottobre 2023 il PID di Bergamo è stato riconosciuto e accreditato come PID LAB operativo a livello nazionale, grazie alla possibilità di disporre di specifici laboratori tecnologici attrezzati e alla capacità di erogare formazione e consulenza negli ambiti Intelligenza Artificiale, Internet delle cose e delle macchine, Big Data e Analytics, Realtà Aumentata e Realtà Virtuale.

Il Presidente

(Giacinto Lucio Giambellini)

Firmato digitalmente ai sensi dell'art.24 del D.Lgs. 82/2005 e s.m.i.